



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts



2022永續報告書

編制日期:112年9月



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

經營者的話.....	3
關於本報告書.....	4
利害關係人溝通.....	7

目錄	
公司治理.....	13
1.1 永續治理.....	13
1.2 營運概況.....	21
1.3 營運績效.....	25
1.4 風險管理.....	27
1.5 外部參與.....	27
1.6 第三方認證.....	28
1.7 顧客滿意度.....	28
1.8 維護顧客隱私.....	29
食品安全管理	
2.1 供應商管理.....	30
2.2 食品安全維護.....	30



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

節能減碳、綠色永續

3.1 永續綠色政策	33
3.2 節能及環保政策	34
3.3 氣候變遷之風險與機會	39
3.4 法規遵循	41

員工

4.1 人力結構	42
4.2 員工權益與福利制度	44
4.3 訓練與發展	46
4.4 員工關係與照顧	47
4.5 職業安全衛生管理	49

社會公益

5.1 公益理念	51
5.2 地方公益參與	52
5.3 未來方向與目標	54

附錄：

GRI 準則內容索引	55
------------	----



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

經營者的話

夏都酒店集團從墾丁蔚藍大海開始，燦爛的陽光孕育了熱情的感動式服務，107年本公司推出全新品牌「夏都城旅」，以「與你漫遊新城市」為主軸，提供所有旅客「舒適、享受、友善」的住宿體驗。首站座落於充滿歷史文化與人文風情的台南府城，融合夏都酒店集團的休閒氛圍與府城文化風景特色，打造104間的舒適客房、多元的餐飲空間與全新的生活複合設施，融合人文與時尚，感受多層次節能減碳的綠能新體驗。

除了加入台南古城及美食之旅，提供客人更多元化選擇外，本公司持續致力於結合在地特色文化以及自然資源，參與墾丁國家公園管理處所舉辦之墾丁特色活動，並與恆春地區各社區發展協會配合推展生態旅遊行程；更積極與屏東林區管理處策略聯盟，推展恆春半島特色生態，並且在生態教育政策之推動上，透過林務局雙流自然教育中心，結合生態人文環境，辦理生態旅遊研習活動，培訓內部講師，推動環境生態保育，積極以「觀光」做為「整合平台」，透過跨域、整合、串接、結盟等手法，強化跨區、跨業的整合鏈結成果，開發深度加值旅遊。

子公司夏都富朗酒店會以全新樣貌接待旅客，於110年開始重新整修，並規劃於112年開幕，主要為客房裝修、烘焙部門、咖啡酒吧以及休閒娛樂室(健身房)之增設。其中客房間數原54間增至93間以及增設背包客61個床位，提供給住客低中高價位之各式客房選擇；為了提高飯店附加價值以及餐飲收入之來源，規劃增設烘焙部門、咖啡酒吧服務以及休閒娛樂室(健身房)，期許未來能成為選擇台南火車站(赤嵌文化園區)時的飯店首選。

根據台經院112年1月公布之最新預測，112年國內經濟成長率為2.58%。因變種病毒、俄烏戰爭、高通膨及氣候變遷等影響下，國內亦多次升息對抗通膨，經濟成長轉弱情勢將持續至113年。所幸政府公建預算規模創新高，加上民間消費力道仍強，又受惠於國內防疫管制措施持續放寬且邊境開放，國人消費可望大幅增加。

在永續發展及SDGs的基礎上，永續旅遊成為關鍵主題之一，觀光旅遊業被稱為無煙囪產業，但疫情前旅人密集流動，高速成長也造成碳排放及各種環境污染。當疫情邁向常態，全球陸續開放國境，永續旅遊再度被重視。

我們認為永續最重要的價值，是能為未來設想的心態及行為，也是你我可以留下的禮物。為配合政府人本塑造均衡發展的樂活家園，我們以深度旅遊方式體驗在地文化及美食，期望透過在地旅遊、生態旅遊及綠色旅遊以重新賦予旅遊成為具有積極意義的行動。

未來公司在努力創造更大獲利的同時，將會持續秉持取之於社會，回饋於社會的精神，參與社區發展及慈善公益團體相關活動，相信在我們的經營團隊努力下，定能達成目標。

➤ 公司治理方面

本公司經營團隊與董事會各成員具有良性互動與制衡，經營團隊主要提昇公司經營績效，董事會則善盡監督之責任。並獲得歷屆臺灣證券交易所辦理之上市櫃公司，公司治理評鑑前百分之三十五優異廠商。企業的經營資訊透明化，更能保障全體股東權益與彰顯公司治理的效能。



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

公司全名	夏都國際開發股份有限公司 (股票代號:2722)
創立時間	84年9月
公司地址	屏東縣恆春鎮環城北路218巷15號
實收資本額	1,182,143仟元
董事長	陳協同
副董事長	陳重憲
總經理	王慶祺

聯絡資訊：

本公司設有網站(www.chateau-hotels.com.tw)可下載報告書電子檔；詳細內容，請參閱夏都酒店集團官方網站。若對本報告書有任何建議或意見，歡迎透過下列方式與我們連絡，再次感謝您！

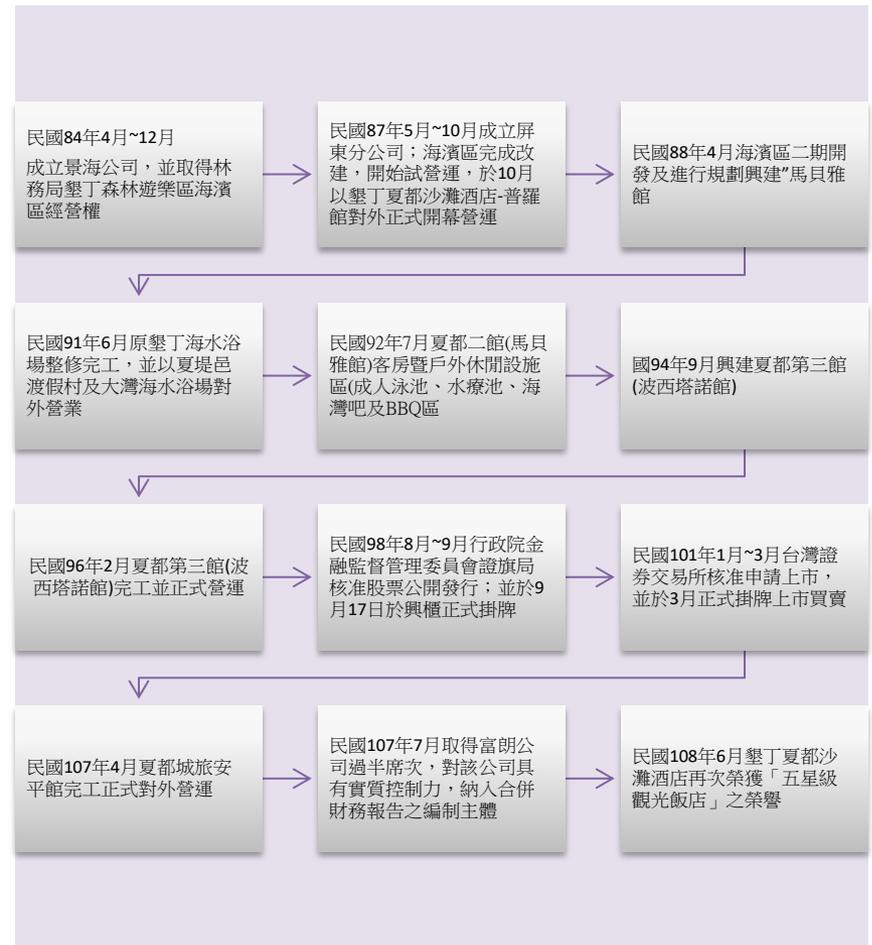
連絡窗口：夏都國際開發股份有限公司聯絡人：潘小姐

電子郵件：accusation@ktchateau.com.tw

電話：(08)8862377

傳真：(08)8862482

地址：(94644)屏東縣恆春鎮墾丁路451號





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

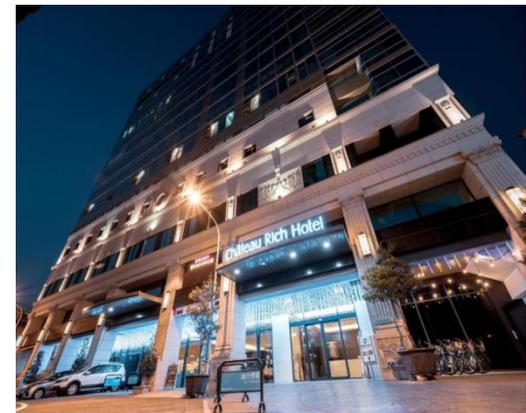


墾丁館

- *屏東縣恆春鎮墾丁路451號
- *渡假休閒飯店
- *客房295間、2間餐廳及3間吧台

城旅館

- *台南市安南區新建路47號
- *城市休憩飯店
- *客房104間、2間餐廳及宴會廳



- 子公司-夏都富朗飯店
- *台南市北區成功路114號
- *便捷商旅
- *客房54間

公司簡介

1、公司所營業務之主要內容

如下：

- (1)一般旅館業。
- (2)餐廳業。
- (3)管理顧問業。
- (4)競技及休閒體育場館業。
- (5)水域遊憩活動經營業。
- (6)除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。



➤ 利害關係人溝通

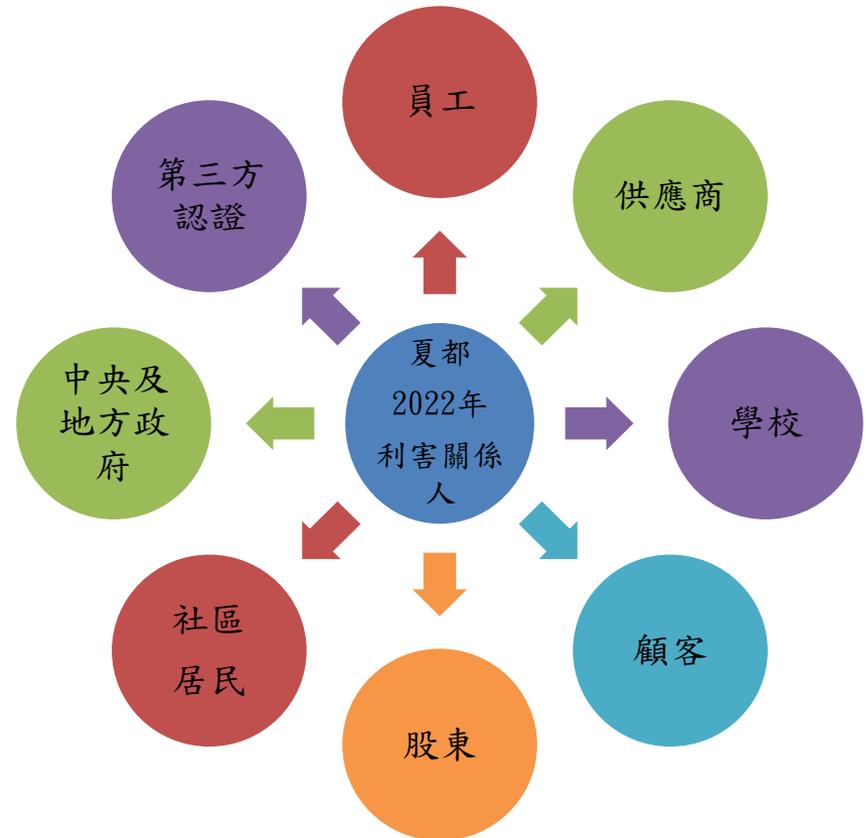
(1) 利害關係人鑑別

企業永續經營是需要凝聚所有利害關係人之共識，方能創造企業的最大價值。因此，利用多元管道與各利害關係人溝通，方能瞭解利害關係人對夏都的期望。

參考AA1000 SES利害關係人議合標準，(1)依賴程度 (Dependency)、(2)責任 (Responsibility)、(3)關注度 (Tension)、(4)影響力 (Influence)及(5)多元觀點 (Diverse Perspectives)等面向評估，依其互動頻率及營運重要性鑑別出八類關鍵利害關係人，分別為員工、供應商、學校、顧客、股東、社區居民、中央及地方政府及第三方認證等。

夏都為有效迅速的收集利害關係人重視的議題，除了在官網設置利害關係人專區，專區中有多元化的溝通方式 (E-MAIL信箱、連絡電話)。並為永續經營取得利害關係人的反饋意見，設置線上問卷連結如下：

網址：https://www.chateau-hotels.com.tw/sustainability/index.php?index_id=30





(2) 利害關係人相關議題及管道

利害關係人	溝通管道	關切議題
員工	員工申訴專線 總經理意見箱 職工福利委員會 勞資會議	薪資福利 升遷管道 工作環境 勞動條件提升 職場安全 教育訓練計畫
供應商	企業誠信守則 供應商評鑑 利害關係人申訴信箱 廠商參訪	食品安全衛生 採購管理辦法 供應商評鑑 職業安全衛生管理 作業環境、承攬環境
學校	產學深更計劃 教育產訓合作 就業博覽會	觀光產業人才培訓
顧客	客戶意見書 客訴專線 客服信箱 利害關係人申訴信箱	服務品質 客戶隱私權 住房品質 餐飲衛生品質

利害關係人	溝通管道	關切議題
股東	股東會 年報 永續報告書 公開資訊觀測站 利害關係人申訴信箱	經營績效 資訊揭露透明度 公司治理 風險管理 財務資訊
社區居民	社區活動參與 平日拜訪與溝通 文化活動的推廣	社區關懷 公益回饋行動 環保議題 生態保護 文化活動參與
中央及地方政府	不定期參與政府 舉辦會議 政策與議題合作 相關專案倡導	法規遵循 能源管理 溫室氣體減量 污染防治 推廣文化觀光活動
第三方認證	HACCP認證 Qualicert服務驗證 交通部觀光局星級認證	導入並建立相關作業程序，透過定期稽核強化公司管理體系

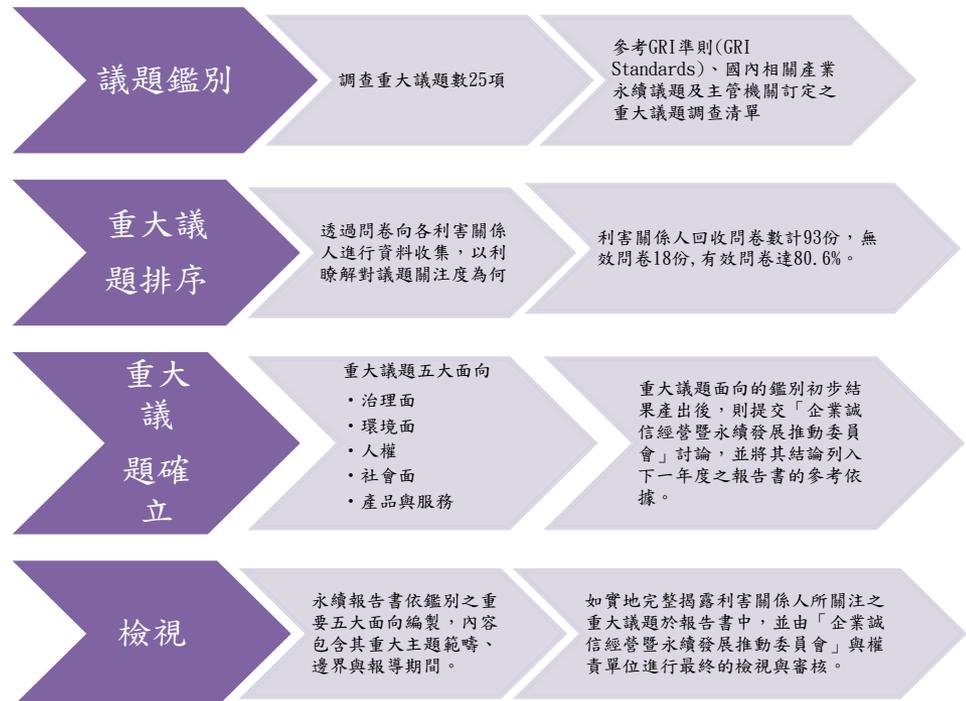


➤ 重大議題分析

企業經濟的永續是需要凝聚所有利害關係人之共識，方能創造企業的最大價值。

夏都公司非常重視與利害關係人溝通；因此，在2022年度重大議題的鑑別，透過「利害關係人問卷調查」及系統性分析流程，向八大利害關係人蒐集資料及反饋意見，進而瞭解各利害關係人對於夏都所關切的議題，並為該年度永續報告書的編製內容參考及提出較具體之改善計劃，並提升其績效；至各項治理面、環境面、勞工人權面、社會公益面等各項活動，是否符合利害關係人的預期。

重大議題鑑別與流程





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

2022年重大議題鑑別出五大面向25項議題，依此25項議題編製利害關係人關注程度問卷，提供八大類利害關係人對治理、環境、社會、產品及行銷等面向相關永續議題，瞭解關注程度的調查。回收問卷計93份，經檢視後有效問卷為75份；經統計分析利害關係人對25項重大議題關注結果排序分佈圖(如下圖)，鑑別出10項重大主題，涵蓋環境安全、勞工權益、職業健康、員工溝通管道、福利措施、個人資料保護、客戶服務與申訴、食品安全管理、供應商管理及行銷溝通等，做為本報告書揭露範疇，並依利害關係人所關注之議題，秉持永續治理暨公司各項策略之推動。

重大議題鑑別

治理面	環境面	人權	社會面	產品及服務
*公司治理	* <u>環境及安全管理</u>	* <u>勞工權益保護</u>	* <u>職業健康與安全</u>	* <u>個人資料保護</u>
*短中長期發展	* <u>節能減碳</u>	* <u>結社自由與團體協商</u>	* <u>員工溝通管道</u>	* <u>客戶服務及申訴</u>
*營運績效	* <u>污染防治</u>	* <u>不歧視</u>	* <u>職涯發展及人才培育</u>	* <u>食品安全管理</u>
*公開資訊揭露	* <u>生物多樣性</u>		* <u>員工福利措施</u>	* <u>供應商管理</u>
*採購策略	* <u>交通運輸</u>		* <u>社會公益</u>	* <u>行銷溝通</u>
*法規遵循			* <u>在地文化</u>	



重大議題排序結果

議題關注程度	高			<ul style="list-style-type: none"> ◆ 食品安全管理 ◆ 客戶服務及申訴 ◆ 個人資料保護
	中		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職涯發展及人才培育 ◆ 交通運輸 ◆ 污染防治 ◆ 不歧視 ◆ 結社自由與團體協商 ◆ 生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應商管理 ◆ 員工溝通管道 ◆ 行銷溝通 ◆ 勞工權益保護 ◆ 職業健康與安全 ◆ 環境及安全管理 ◆ 員工福利措施
	低	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 短中長期發展 ◆ 採購策略 ◆ 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 社會公益 ◆ 公開資訊揭露 ◆ 法規遵循 ◆ 節能減碳 ◆ 在地文化 	
		低	中	高
議題衝擊程度				



重大議題對應表

統合「利害關係人」問卷調查，鑑別出重大議題排序後；經本公司「企業誠信經營暨永續發展推動委員會」討論評估重大議題對組織內、外的經濟、環境、人權社會的衝擊程度，與其對應的GRI準則議題資訊揭露於報告書中。

檢視

每年永續報告書編製完成後，則送交夏都「企業誠信經營暨永續發展推動委員會」進行最後檢視與審閱，確保資訊充分揭露。並討論依此報告書之結論訂定下一年度重大議題鑑別方向，符合ESG管理方針及永續策略的目標。

重大議題	對應GRI準則 重大議題	對應 管理節	組織 內	組織外				
				股東	供應商	顧客	學校	政府機關
食品安全 管理	一般揭露102 GRI-416顧客健康與安全	2.2	v		v	v		v
客戶服務 及申訴	GRI-418客戶隱私	1.8	v			v		v
個人資料 保護	GRI-418客戶隱私	1.8	v		v	v		
供應商 管理	GRI-204採購實務	2.1	v		v	v		v
行銷溝通	GRI-103管理方針 GRI-416顧客健康與安全 GRI-417行銷與標示	2.2 1.8	v	v		v		v
員工溝通 管道	一般揭露102-40	4.4	v				v	v
職業健康 與安全	GRI-403職業安全衛生	4.4	v		v		v	
員工福利 措施	GRI-202市場地位GRI-401 勞僱關係	4.1	v		v		v	
勞工權益 保護	GRI-103管理方針 GRI-401勞僱關係	4.1	v		v		v	
環境及安全 管理	GRI-103管理方針 GRI-302能源 GRI-305排放 GRI-306廢污水和廢棄物	3.1 3.2	v		v			v



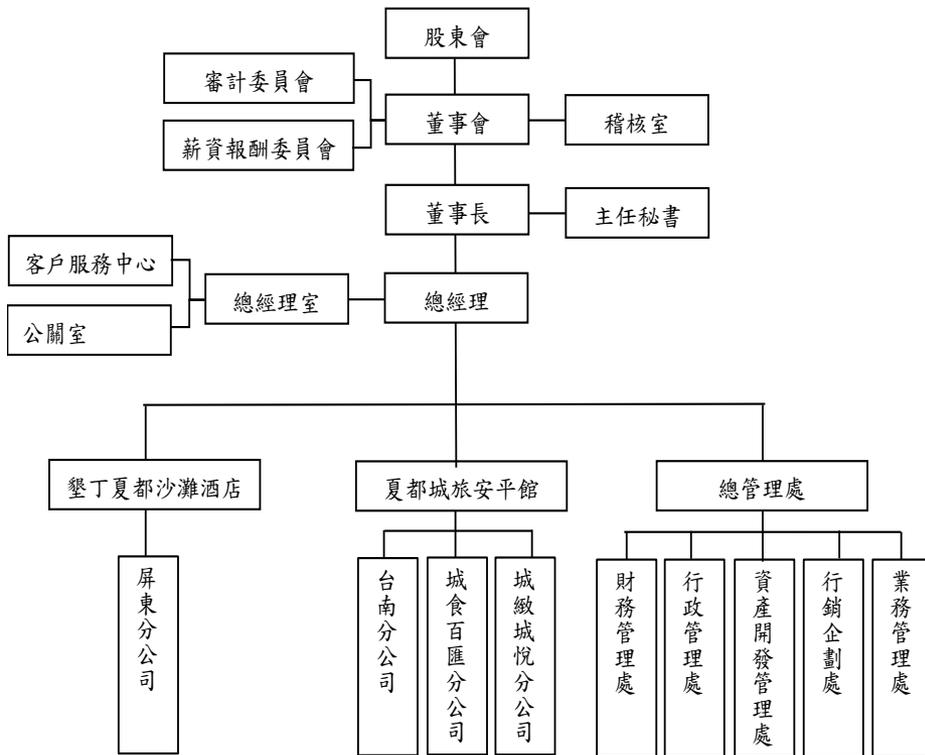
夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

公司治理

1.1 永續治理

(一) 組織結構圖



(二) 各部室所營業務

部門別	所營業務
總經理室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全公司營運策略及方針之決策管理。 2. 全公司中、長期發展規劃、整合與推動。 3. 全公司營運管理及總體營業績效達成督導。
業務管理處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責各區業務推廣及客戶服務、市場資訊及競爭對手資訊之收集、訂定銷售目標及銷售預測計畫。 2. 負責國際業務開發、外籍旅客之接待及婚禮業務之開發。
資產開發管理處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統籌管理公司土地建物資產之取得、處分、活化及租賃等相關事宜。 2. 統籌管理公司新建專案工程規劃設計招標及施工管理。 3. 承辦全公司辦理之政府推動民間參與公共建設專案。
企劃處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業品牌形象之規劃及提升。 2. 全公司行銷企劃策略之規劃、整合、協調執行與績效評估。 3. 全公司廣告文宣相關業務之規劃與整合



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

部門別	所營業務
行政管理處	<p>1. 採購：</p> <p>(1) 全公司採購管理制度訂定與整合。</p> <p>(2) 大型裝修、重大設備更新工程及大宗物資等專案發包採購作業。</p> <p>(3) 監督管理各分公司採購業務之規劃、執行與考核相關事項。</p> <p>2. 人力資源：</p> <p>(1) 人事、教育、勞務管理制度之制定、分析及管理。</p> <p>(2) 監督管理各分公司人事單位運作。</p> <p>3. 資訊管理：</p> <p>(1) 全公司資訊安全及資訊使用秩序之策略訂定。</p> <p>(2) 配合公司發展策略，規劃最適合的資訊解決方案。</p> <p>(3) 監督管理各分公司資訊單位運作。</p>
財務管理處	<p>1. 財務管理：</p> <p>(1) 全公司會計及財務管理制度之規劃、執行及考核事項。</p> <p>(2) 財務稅賦規劃及申報。</p> <p>(3) 綜理全公司預算、費用控管、帳務及報表彙總及追蹤分析。</p> <p>(4) 監督管理各分公司財會部門業務之執行</p> <p>(5) 資金調度及籌資工具之分析比較與執行。</p> <p>2. 股東會管理及股東服務。</p> <p>3. 功能委員會之運作：</p> <p>(1) 董事會運作之管理。</p> <p>(2) 薪資報酬委員會運作之管理。</p> <p>(3) 審計委員會運作之管理。</p>

部門別	所營業務
稽核室	<p>1. 全公司內部控制制度與實際執行情形之查核。</p> <p>2. 內部控制及作業缺失之評估，提出建議方案供現場進行改善。</p> <p>3. 合理確保內部控制制度持續有效實施。</p> <p>4. 提報查核及缺失情形報告於董事會。</p>
客戶服務中心	<p>1. 顧客滿意度調查及統計，彙整轉知各負責單位。</p> <p>2. 顧客意見回覆及顧客關係管理。</p>
公關室	<p>1. 公關活動規畫與執行。</p> <p>2. 政府、業界、公會、協會及媒體發展與建立。</p> <p>3. 新聞稿撰寫及媒體效益追蹤與整理。</p>



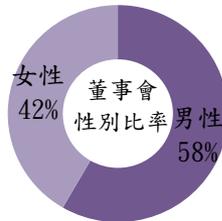
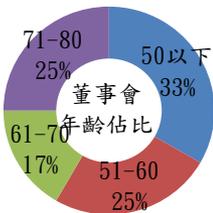
(三)董事會運作情形

董事會成員多元化

本公司「公司治理實務守則」第20條(董事會整體應具備之能力)已明定董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括：基本條件組成、經營管理能力、危機處理能力、領導能力、產業知識、國際市場觀、財會分析能力。

本公司具員工身份之董事占比為25%，獨立董事占比為25%；女性占全體董事成員41.67%、男性成員58.33%；獨立董事任期年資為3年以下及6~9年以下兩名分別為2名及1名；4位董事年齡在50歲以下，3位在51~60歲，2位在61~70歲，3位在71~80歲。

本公司注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比例目標為30%以上，111年第十屆董事會已增加女性董事並達成目標。董事會成員整體具備能力及落實多元化情形詳下表。



項目	姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	基本組成						專業能力評估						
					年齡				獨立董事任期年資		經營管理能力	危機處理能力	領導能力	產業知識	國際市場觀	財會分析能力	
					50歲以下	51至60歲	61至70歲	71至80歲	3年以下	3至9年							9年以上
董事	陳協同	台灣	男	✓				✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	游國芳	台灣	男	✓		✓							✓	✓	✓		
董事	陳重憲	台灣	男	✓	✓								✓	✓	✓		
董事	張慧如	台灣	女			✓							✓	✓	✓	✓	✓
董事	陳品諱	台灣	女		✓								✓	✓	✓		
董事	翁明顯	台灣	男					✓					✓	✓	✓	✓	✓
董事	杜秋萍	台灣	女				✓										
董事	陳宓娟	台灣	女		✓								✓	✓	✓		
董事	陳隆峯	台灣	男				✓			✓			✓	✓	✓		
獨立董事	王泓權	台灣	男			✓				✓			✓	✓	✓	✓	
獨立董事	簡涵茹	台灣	女		✓					✓			✓	✓	✓		✓
獨立董事	魏福全	台灣	男					✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

(三)董事會運作情形

111年度董事會開會8次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
董事長	官田投資開發(股)公司代表人:陳協同	1	7	12.5%	
副董事長	陳重憲	8	0	100.00%	
董事	官田投資開發(股)公司 代表人:游國芳	8	0	100.00%	
董事	中欣開發(股)公司 代表人:張慧如	8	0	100.00%	
董事	中嘉國際投資(股)公司 代表人:翁明顯	6	2	75.00%	
董事	陳品鏘	8	0	100.00%	
董事	杜秋萍	5	0	100.00%	(註)
董事	新市紡織(股)公司 代表人:陳宓娟	5	0	100.00%	(註)
董事	陳隆峯	5	0	100.00%	(註)
董事	蔡德祥	3	0	100.00%	(註)
獨立董事	王泓權	8	0	100.00%	
獨立董事	簡涵茹	5	0	100.00%	(註)
獨立董事	魏福全	5	0	100.00%	(註)
獨立董事	陳隆峯	3	0	100.00%	(註)
監察人	杜秋萍	3	0	100.00%	(註)
監察人	新市紡織(股)公司 代表人:陳宓娟	3	0	100.00%	(註)
監察人	陳瑞森	0	0	0.00%	(註)

註：本公司111年5月25日董事會屆期全面改選，增加兩席獨立董事(魏福全及簡涵茹)，監察人新市紡織-陳宓娟、杜秋萍、陳瑞森及董事蔡德祥屆期解任，陳隆峯、新市紡織-陳宓娟及杜秋萍新任為董事。



(四)功能性委員會

監察人參與董事會運作情形：

111年度審計委員會成立前董事會開會3次(A)，
列席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
監察人	杜秋萍	3	100.00%	
監察人	新市紡織(股)公司 代表人:陳宓娟	3	100.00%	
監察人	陳瑞森	3	100.00%	

審計委員會運作情形：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數)	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
獨立董事	王泓權	4	0	100.00%	
獨立董事	簡涵茹	4	0	100.00%	
獨立董事	魏福全	4	0	100.00%	

薪資報酬委員會

(1)薪資報酬委員會計3人。

(2)本屆委員任期：第四屆任期為108年5月27日至111年5月16日，111年5月25日股東常會全面改選董事，第五屆任期為111年6月7日至114年5月24日。最近年度薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數)	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
召集人	王泓權	2	0	100.00%	
委員	陳隆峯	1	0	100.00%	
委員	蔡德祥	0	0	-	註:1、2
委員	簡涵茹	1	0	100.00%	
委員	魏福全	1	0	100.00%	

註1：本公司111年5月25日董事會屆期改選，增加2席獨立董事(魏福全及簡涵茹)，董事蔡德祥屆期解任，獨立董事陳隆峯轉任為董事。

註2：原黃志楠逝世解任，於111/4/13補任蔡德祥為委員，就任期間未召開會議。



(五)董事會績效評估 董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	111年1~12月	董事會	成員自評	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業與持續進修、內部控制
每年一次	111年1~12月	薪資報酬委員會	成員自評	對公司營運之參與程序、薪酬委員會職責認知、提升薪酬委員會決策品質、薪酬委員會組成及成員選任、內部控制
每年一次	111年1~12月	審計委員會	成員自評	對公司營運之參與程序、審計委員會職責認知、提升審計委員會決策品質、審計委員會組成及成員選任、內部控制
每年一次	111年1~12月	董事會及功能性委員會	議事單位評量	對公司營運之參與、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制

本公司訂定「董事會績效評估管理辦法」，以「董事會成員自評」以及「議事單位評量」兩項評估方式進行評量。每年年初向全體董監事成員發出績效自評問卷，問卷回收後本公司董事會議事單位將依進行統計與分析，並將結果提報董事會，針對可加強處提出改善建議，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

111年度依各位董事自評及議事單位績效評核，綜合指標以加權平均計算後，其數值皆為4以上(個別指標最高分為5分)，結果顯示各董事會成員及議事單位之整體績效甚佳。

111年董事成員績效評估

4.5 A. 公司目標與任務之掌握

4.5 B. 董事職責認知

4.3 C. 對公司營運之參與程度

4.9 D. 內部關係經營與溝通

4.3 E. 董事之專業及持續進修

4.6 F. 內部控制



111年公司治理部門績效評核

- 4.4 A. 對公司營運之參與
- 4.7 B. 提升董事會決策品質
- 4.4 C. 董事會組成與結構
- 4.2 D. 董事之選任及持續進修
- 4.6 E. 內部控制

依各位董事自評及議事單位績效評核，綜合上項各指標，以加權平均計算後，其數值皆為4以上；結果顯示，各董事成員及議事單位之整體績效甚佳。

111年功能性委員會成員績效評核

- 4.8 A. 對公司營運之參與程序
- 4.8 B. 功能性委員會職責認知
- 4.8 C. 提升功能性委員會決策品質
- 4.8 D. 功能性委員會組成及成員選任
- 4.8 E. 內部控制

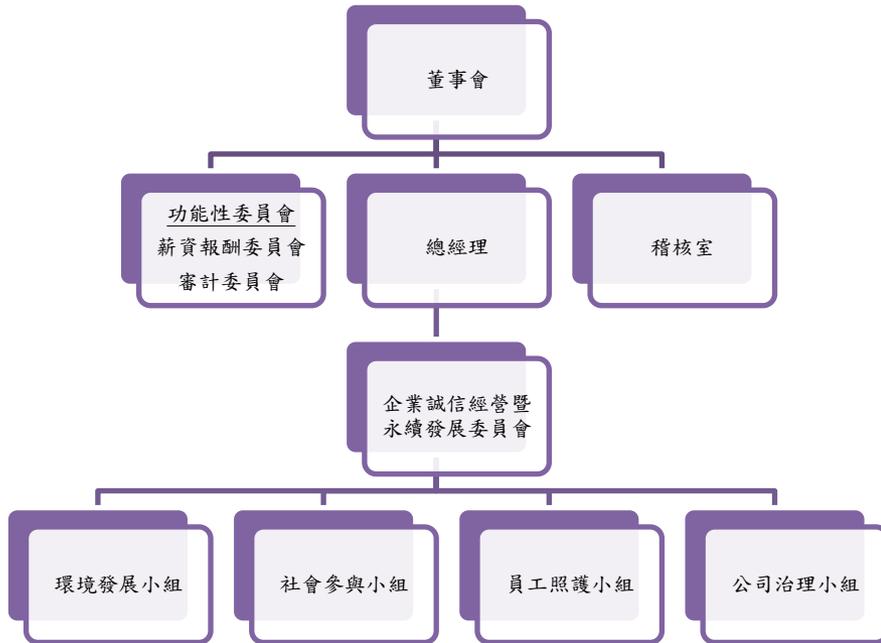
獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形：

日期	與會人員	報告及討論事項
111/2/23	獨立董事 王泓權 獨立董事 陳隆峯 稽核主管 潘素禎 會計師 李季珍	1. 稽核主管與會計師定期檢討內控制度與實際執行情形。 2. 關鍵查核事項討論。 3. 財務報告自行編制研討。 4. 近期法令更新研討。 5. 2022年公司治理評鑑指標研討。
111/11/9	獨立董事 王泓權 獨立董事 簡涵茹 獨立董事 魏福全 稽核主管 潘素禎 會計師 李季珍	1. 稽核主管與會計師定期檢討內控制度與實際執行情形。 2. 關鍵查核事項討論。 3. 財務報告自行編制研討。 4. 近期法令更新研討。 5. 審計品質指標(AQI)介紹及審計委員會解讀AQI說明。 6. 永續趨勢分享。



(五) 誠信經營

■ 企業誠信經營暨永續發展委員會



■ 委員會分組及推動策略架構

	環境發展小組	社會參與小組	員工照護小組	公司治理小組
策略架構	環境永續政策 營運減碳管理 永續採購 環境教育 供應鏈管理	社會關懷 社區參與 公益策略規 劃與執行 企業形象	員工薪酬與福利 職能發展與教育 訓練 勞資關係 人權保障 職業安全衛生	誠信經營 組織策略 風險管理 法令遵循 股東權益維護 ESG資訊揭露 內部稽核 利害關係人溝通
負責單位	資產開發管理處 行政管理處 行政管理部 餐飲管理部 餐飲廚務部	行政管理處 行政管理部 執行辦公室 行銷企劃處	行政管理處 行政管理部	執行辦公室 財務管理處 稽核室
委員	陳旗添副總 周淑娟協理 楊世銘副理 潘昇陽副總 沈明羽行政主廚	周淑娟協理 楊世銘副理 邱顯順副總	周淑娟協理 楊世銘副理	林憲昌執行副總 蔡德祥主任秘書 張曉雯財務長 潘素禎經理



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

1.2 營運概況

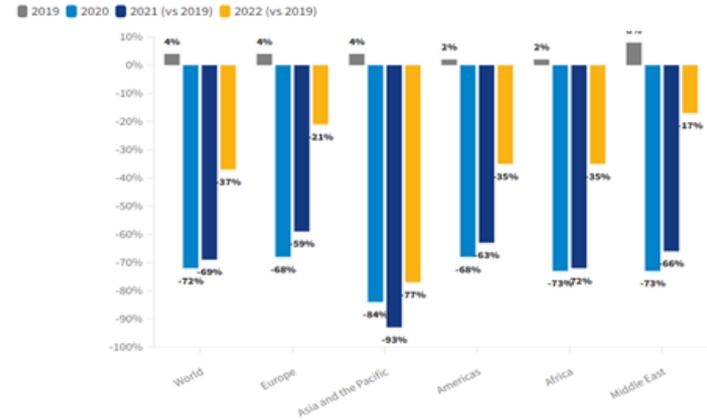
(一) 產業現況與發展

根據聯合國世界旅遊組織的新數據，111年有超過9億遊客出國旅遊，是110的兩倍，但仍是大流行前水平的63%。全球每個地區的國際遊客人數都有顯著增長。中東地區的相對增幅最為強勁，入境人數攀升至大流行前人數的83%。歐洲在111年接待了5.85億人次，達到了大流行前水平的近80%。非洲和美洲都恢復了大流行前約65%的遊客，而亞洲和太平洋地區僅達到23%，原因是大流行更嚴重，相關限制最近幾個月才開始取消。聯合國世界旅遊組織112年首個世界旅遊晴雨錶還按地區分析了表現，並研究了111年表現最好的地區，包括已經恢復108年水準的幾個目的地。

■ 國際旅客來台觀光發展現況

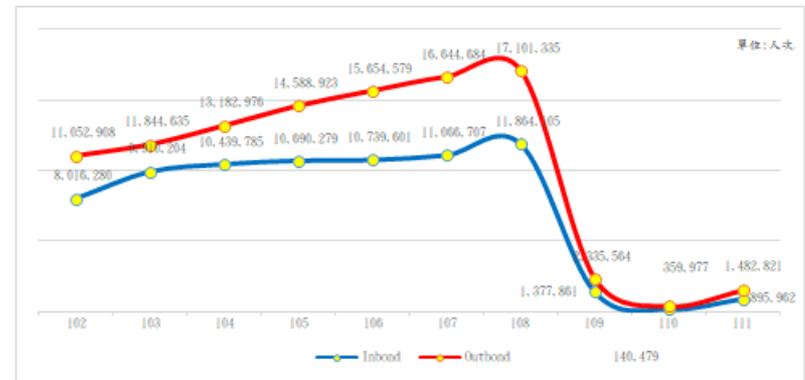
依據交通部觀光局資料顯示，110年全年國際旅客來台數總共14萬人次，是自68年以來的新低紀錄，111年增加至89萬人次。而我國自104年首度突破千萬觀光客來台後，來台觀光客也逐年成長，不過一場疫情，來台國際觀光客又跌回42年前，也較108年減少92.45%。(圖一)

International Tourist Arrivals, World and Regions



Source: World Tourism Organization (UNWTO) Ltd
Data as collected by UNWTO, January 2023. Published: 17/01/2023

圖一、近十年來臺旅客及國民出國人次變化



資料來源：交通部觀光局



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

觀光外匯收入從97年新臺幣1,871億元成長至108年外匯收入4,456億元，成長138%，109年及110年因為COVID-19的影響較108年衰退87.9%及95.31%（表一）。

觀光外匯收入占GDP比例亦逐年提高，從97年1.42%提高至108年2.35%，成長0.93個百分點，109年及110年下降至2.03%及1.29%。（表二）

表一、台灣整體觀光收入現況表

年別	觀光外匯收入	國人國內旅遊	整體觀光收入
110	209	2,597	2,806
109	539	3,478	4,017
108	4,456	3,927	8,383
107	4,133	3,769	7,902
106	3,749	4,021	7,770
105	4,322	3,971	8,293
104	4,589	3,601	8,190
103	4,438	3,092	7,530
102	3,668	2,721	6,389
101	3,485	2,699	6,184
100	3,260	3,103	6,363

表二、觀光收支統計表

項目		108年	109年	110年	
觀光收入	總金額	NT\$ 8,383億元	NT\$ 4,017億元	NT\$ 2,806億元	
	占GDP百分比	4.43%	2.03%	1.29%	
	來臺旅客	觀光外匯收入	NT\$ 4,456億元	NT\$539億元	NT\$209億元
		來臺旅客人次	11,864,105人次	1,377,861人次	140,479人次
		每人每日消費額	195.91美元	(註1)	90.54美元
		每人平均停留夜數	6.20夜	8.29夜	58.55夜(註3)
	國內旅遊	國內旅遊支出總額	NT\$ 3,927億元	NT\$ 3,478億元	NT\$ 2,597億元
		國人國內旅客人次	1億6,928萬人次	1億4,297萬人次	1億2,603萬人次
		每人每次消費額	NT\$2,320元	NT\$2,433元	NT\$2,061元
	觀光支出	出國遊客	旅行外匯支出	NT\$6,340億元	NT\$901億元
出國旅遊總支出			NT\$ 8,175億元	(註2)	(註2)
出國旅客人次			17,101,335人次	2,335,564人次	359,977人次
每人每次消費額			NT\$4萬7,802元	(註2)	(註2)

資料來源：交通部觀光局

註1、由於109年第1季來臺旅客人次占多數(91%)與第2、3、4季旅客人次(共僅占9%)差異過大，及第2季因疫情邊境嚴格管制緣故，乃改採以季加總方式估算總觀光支出，但無法逕以逆推方式計算全年之平均每人每日消費金額。

註2、出國旅客方面：109年因COVID-19疫情影響，出國樣本數不足故全年出國旅遊總支出及每人每次平均旅遊支出皆無法估算。

註3、平均停留夜數：108及109年依據內政部移民署停留90夜內計算，110年為依據停留120夜內調查樣本計算。



夏都酒店集團

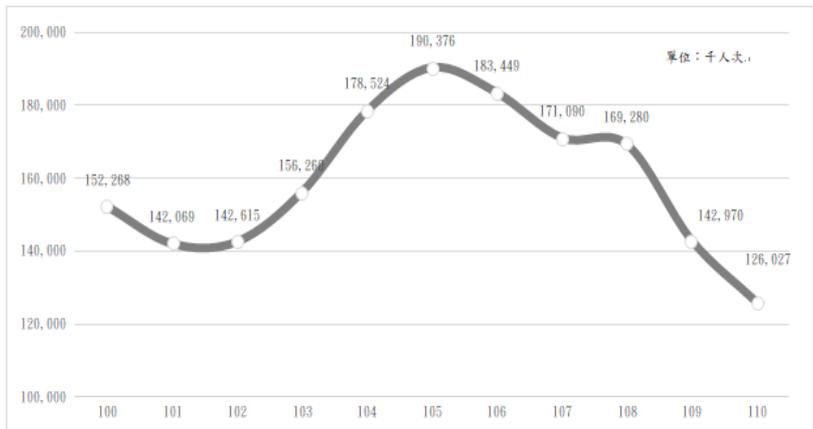
Château Hotels & Resorts

■ 國內觀光產業之現況與發展

近三年全球疫情起起伏伏，至110年各國國境多呈封鎖，111年3月政府宣布放鬆邊境管制，邁開解封共存的一步。近年旅行業者與住宿服務業者紛紛將營運重心轉向國民旅遊，以特色路線與渡假、餐飲服務可刺激我國旅客的消費意願。

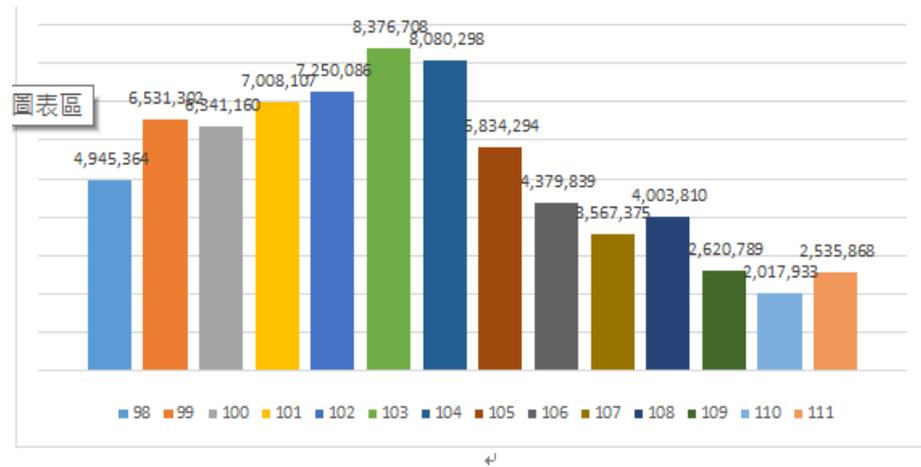
根據墾丁國家公園管理處的資料顯示，108年全年恆春半島主要遊憩區的遊客約400萬人次，較107年增加了12.23%，109年至111年因受到全球疫情影響遊客人次滑落至254萬人次（圖四）。

圖三、近十年國人國內旅遊總旅次變化



資料來源：交通部觀光局

圖四、恆春半島歷年遊客人次統計

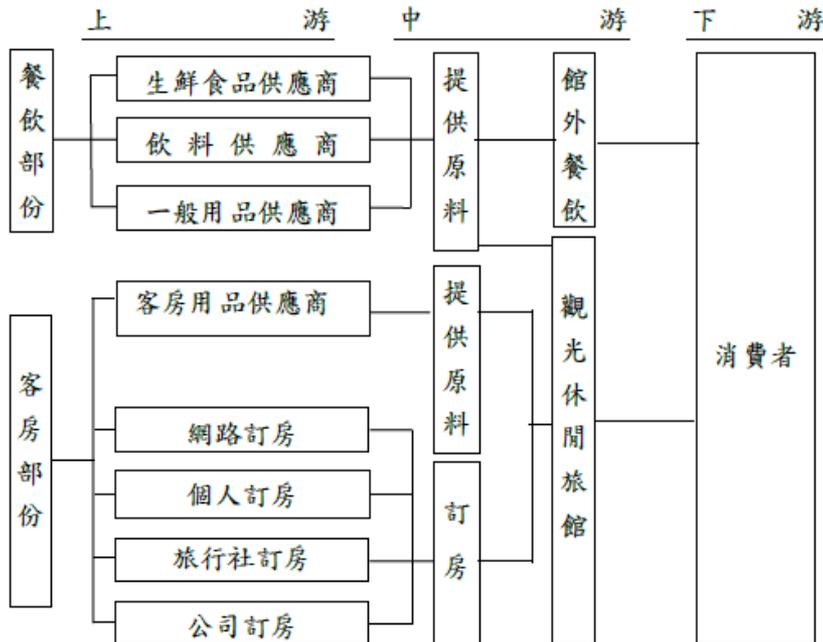


資料來源：墾丁國家公園管理處



(二) 產業上中下游之關聯性

觀光休閒旅館業者，主要係提供住宿、餐飲、渡假、休閒、會議及運動等設施，以滿足旅客多元化之需求。茲將該產業關聯性圖列示如下：



(三) 產品之各種發展趨勢

■ 觀光旅館業：

A. 精緻化休閒旅遊：

隨著國民生活水平的提昇，國人對休閒旅遊品質的要求越來越高。對於休閒設施的完善與否、服務人員素質的提昇及周邊行程的安排規劃，將要求更細膩的服務，因此精緻化的休閒規劃旅遊，將成為業者競爭之主要利器。

B. 連鎖飯店之經營：

全國各風景點投資興建新旅館，或者風景點原有飯店之經營權取得，建立連鎖飯店品牌，提昇飯店之形象。

C. 複合式休閒整合：

定點旅遊與深度旅遊成為新主流，休旅業者開始推出各種套裝行程之規劃，讓休閒渡假與文化、養生、娛樂、飲食、住宿、運動、交誼、親子活動等多重需求目的之旅遊方式加以整合，以增加消費者的便利性，因此複合式休閒整合將成為未來發展的趨勢。

D. 異業結盟之服務：

由於市場的需求及產品的變化迅速，為滿足客戶各項需求，並提供更多元化及完善的服務，異業結盟已成為發展之趨勢。

E. 飯店布局城鄉化、國際化：

過去國內飯店集團投資新飯店多鎖定一線城市與風景名勝區為首選，如今因觀光市場日益擴大，業者轉而往二、三線城市及新興度假區布局。另為了突破島型經濟，觀光集團紛紛走出台灣在海外併購國際飯店品牌。

網路科技發展：

隨著Hotels.com、Agoda、Booking.com等全球主要訂房網站陸續開設中文網頁，國內客房產品透過網路旅遊通路銷售的比例逐步提高。而隨著大數據(Big Data)等科技逐漸成熟，旅遊業者逐漸開始善用分析網路上龐大的資料庫，推出客製化旅遊產品、行動平台技術等策略以迎戰競爭同業。



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

■ 餐飲業：

A. 食品衛生安全之重視：

國內近年來連續爆發劣質油、塑化劑、禽流感等食品衛生安全問題，使消費者信心大受打擊，削弱民眾外出餐飲消費之意願。如何克服消費者之食品安全疑慮成為餐飲業者的重要課題。

B. 健康、養生觀念的提升：

在現代人講求快速方便的同時，也日益重視健康養生，傾向素食、低脂、低鹽、有機等食品。

C. 餐飲消費M型化成為主流

國人餐飲消費呈現M型化的趨勢越來越明顯。消費力落入M型左側的一般大眾，對於價格的敏感度更高，在支出上也越來越重視能否物超所值而選擇平價的料理。另一方面，也有許多的消費者追求更高品質的餐飲體驗及用餐環境等感受，使得獲獎的米其林餐廳及具硬體特色、婚企服務等高端喜宴亦成為餐飲消費主流。

D. 品牌及產品之多元化發展

台灣餐飲業已逐漸擺脫傳統家庭式、在地化經營，提升到以品牌概念發展連鎖化經營型態。在國際化及網路資訊發達等因素影響下，國人對特色餐飲及異國料理的需求及接受度也越來越高，消費者並更加重視營業場地的氣氛、餐飲口味及服務品質，而為迎合消費者多樣化的選擇及需求，國內餐飲業者漸朝複合式經營或單項專業經營方式發展。

1.3 營運績效

■ 市場及產銷概況

A. 營業收入分析

夏都集團主要產品經營方式係以客房出租、餐飲供應及提供會議廳等相關設施。並於110年擴增了子公司夏都富朗酒店，提供住客低中高價位之各式客房，成為選擇台南火車站(赤崁文化園區)時的飯店首選。

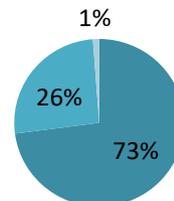
單位：新台幣千元

主要商品	110年度				111年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
客房收入	註2	428,714	註2	-	註2	637,002	註2	-
餐飲收入	註2	152,156	註2	-	註2	191,119	註2	-
其他收入	註2	7,048	註2	-	註2	7,819	註2	-
合計	註2	587,918	註2	-	註2	835,940	註2	-

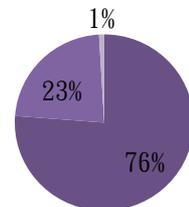
註1：本公司107年7月起將夏都富朗公司納入本公司合併財務報告之編制主體。

註2：本公司係從事旅館及餐館，故無法計算銷售量。

110年度



111年度





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

B. 合併財務分析

最近三年度財務分析				
項目分析 / 年度		109年	110年	111年
財務結構(%)	負債占資產比率	23.26	25.29	26.45
	長期資金占不動產廠房及設備比率	182.89	193.03	192.01
償債能力(%)	流動比率	95.82	123.67	120.84
	速動比率	90.02	117.95	115.56
	利息保障倍數	16.50	4.06	21.36
經營能力	應收帳款週轉率(次)	60.61	43.61	68.79
	平均收現日數	6.02	8.37	5.30
	存貨週轉率(次)	37.4	32.14	34.47
	應付款項週轉率(次)	15.32	12.97	12.81
	平均銷貨日數	9.76	11.35	10.58
	不動產廠房及設備週轉率(次)	0.62	0.50	0.70
	總資產週轉率(次)	0.29	0.22	0.31
獲利能力	資產報酬率(%)	3.53	0.76	5.69
	權益報酬率(%)	4.46	0.78	7.32
	稅前純益占實收資本額比率(%)	9.27	1.63	16.70
	純益率(%)	11.54	2.64	17.79
	每股盈餘(元)	0.79	0.18	1.38

C. 市場分析

(1) 分析公司主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣千元，%

項目 \ 年度	110年度		111年度	
	金額	比率	金額	比率
內銷	587,918	100.00	835,940	100.00
合計	587,918	100.00	835,940	100.00

(2) 市場占有率

本公司屏東分公司(墾丁夏都沙灘酒店)位於墾丁國家公園內，同屬屏東縣之主要競爭同業為凱撒大飯店及墾丁福華渡假飯店。根據交通部觀光局統計之111年度屏東縣國際觀光旅館營業規模，屏東分公司(墾丁夏都沙灘酒店)於排名如下：

排名	旅館名稱	營收規模比重
1	凱撒大飯店	34.07%
2	墾丁夏都沙灘酒店	32.69%
3	墾丁福華渡假飯店	25.57%
4	墾丁怡灣渡假酒店	7.67%
	總計	100.00%



1.4 風險管理

本公司自107年起積極推動風險管理，為能讓全體同仁落實風險管理機制，訂定「風險管理政策與程序」於109年經董事會通過。

本公司就各項營運所面對之主要風險為：危險風險、營運風險、財務風險、策略風險、合規/合約風險、資訊安全風險、氣候變遷風險及其他風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之營運模式。

本公司之風險應變組織為依本公司及子公司之董事會/審計委員會建立之風險管理政策與程序，由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，其下各部門管理人員及員工共同參與推動執行。

1.5 外部參與

夏都積極參與外部公協會等組織，與外部合作交流：

參與組織名稱	參加單位	參與形式
台灣觀光協會	全公司	會員
屏東旅館公會	全公司	會員
屏東觀光協會	全公司	常務監事
屏東縣廚師公會	全體廚師	會員
屏東縣恆春半島觀光產業聯盟	屏東分公司	理事
台南市旅館商業同業公會	全公司	會員
台南市烹飪商業同業公會	全體廚師	會員

年度	運作情形
109年	本公司訂定「風險管理政策與程序」於109年經董事會通過。
110年	於111年4月13日第九屆111年第一次董事會中向董事會報告風險管理運作情形，主要重點如下： 一、危害風險(流行性傳染病)、營運風險 二、資訊安全風險 三、氣候變遷風險評估
111年	於112年2月24日第十屆112年第一次董事會中向董事會報告風險管理運作情形，主要重點如下： 一、危害風險(流行性傳染病)、營運風險： 1、流行性傳染病之影響仍是持續關注的議題。 2、疫後觀光復甦人才短缺之營運風險。 二、利率及通貨膨脹對公司營運之影響 三、資訊安全風險 四、氣候變遷風險



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

1.6 第三方認證

夏都為觀光休閒產業，秉持提供優質住宿、美味餐飲及發展休閒遊憩活動。夏都公司非常注重員工服務態度、工作技能的提昇、職涯規劃等。因此每年除了安排內部教育訓練課程外，於外部舉辦服務、救生及遊憩活動，皆派人員受訓，主要為訓練員工服務技巧，於面對顧客時可以提供貼心的服務；也因此獲得了相關單位的認可：



108年6月得-五星級旅館標章



107年10月獲得GHP餐飲衛生管理優等獎章



107年10月獲得-HACCP衛生評鑑認證



105年12月獲得-TTQS銀牌



110年獲得自行車友善旅館



墾丁夏都沙灘酒店
(屏東縣墾丁003-4號)
行政院環境保護署 指導
屏東縣政府環境保護局

110年1月獲得環保旅店認證

1.7 顧客滿意度調查

夏都集團為觀光休閒產業，主要提供優質住宿品質、美味餐飲及多元化海上活動、陸上休閒遊憩活動。本飯店非常重視每位蒞臨夏都顧客的感受，因為您的意見與建議都是我們進步的動力。為了充分了解顧客訴求，於訂房網頁上設置顧客滿意度問卷、每房置放客房意見書、或可用E-MAIL、客服電話等方式提供後，輸入連結分析其項目有「服務品質」、「客房品質」、「用餐品質」、「休閒活動」、「館內設施」、「再訪意願」等。平日由客服中心整理相關資料，送總經理查閱；每月依分析之數據召開「客戶滿意度檢討會議」，並將其意見製成表單張貼，對於不滿意之申訴，由客服單位向顧客表達誠摯的歉意，內部則進行相關檢討與改進。



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

111年顧客滿意度調查結果

評分項目	接待及服務 (客房及接待) 共六項	餐廳及吧檯 (服務態度) 共四廳別	餐廳及吧檯 (餐飲內容) 共四廳別	休閒設備 (設施及服務) 共11項
樣本件數	3868	1343	1229	4109
結果 (平均值)	4.50	4.47	4.09	4.44

註：優5分、良4分、普通3分、須改善2分、劣1分

1.8 維護顧客隱私

夏都非常重視房客隱私，為確保顧客隱私權，本公司遵循訂定「個人資料保護法」等相關法令規範，並且不定期聘請專業講師至公司，對員工進行個人資料保護之相關法令宣導；且將個資法納入公司治理強化重點項目，由外部單位於內控審查與資訊室配合，針對ERP系統分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、封存與銷毀等過程及資料存取之控管情形，是否符合相關之規定，以確實保護顧客隱私。

同時，為保障顧客線上隱私，在本公司官網皆同步遵循「個人資料保護法」之蒐集及運用，於官網公告「隱私權政策」，及SSL安全加密保護，以確保顧客隱私。因此，在2022年本公司未有侵犯或遺失顧客資料之情事發生。

1.9 申訴溝通管道

➤ 利害關係人溝通專區：

專責單位：董事長室

服務專員：潘小姐

連絡電話：886-8-886-2377 分機 6013

利害關係人信箱：

accusation@ktchateau.com.tw

客戶服務中心信箱：

sevice@ktchateau.com.tw





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

食品安全管理

2.1 供應商管理

(1) 協同供應商善盡社會責任

夏都公司秉持經營理念，遵循品質政策、信守企業承諾，以合理之價格、適時、適質、適量的採購政策，選擇適合供應商與承攬商，夏都、希望與供應商建立優質的合作關係。因此，依據本公司依行業特性訂定之「供應商管理作業辦法」，對於合作廠商依此管理辦法進行管理。並積極與供應商溝通針對勞工人權、道德、環境、健康、安全與管理方面，共同善盡企業社會責任，且做好風險管理與持續營運等計劃。

(2) 供應商的遴選

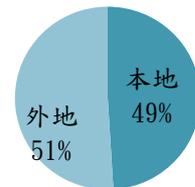
食品安全衛生管理是各利害關係人所關注的議題；夏都公司要求各個供應商提供之貨品，如肉類、蔬菜、海鮮、加工食品、南北雜貨等食材或供應顧客使用之房間備品，須提供來源證明。如GMP、CAS、吉園圃、ISO、農藥檢驗證明、塑化劑檢驗證明或經HACCP認證之合格廠商。確保各供應商所提供的食材或物料，都是安全無慮的。

本公司訂有採購作業管理辦法、供應商管理作業程序及供應商評鑑等相關作業。因此，對於新供應商的遴選，除依公司之規定與作業程序，進行供應商調查查、審查、核定及供應商登錄作業，開發新供應商除了增加合作伙伴，提高貨源的選擇性，進而降低採購成本，以落實供應商管理。並於每半年進行一次供應商評鑑考核及不定期到場的檢查，作為供應商選擇的依據，並與供應商維持暢通的溝通管道，建立正常供應夥伴關係，確保穩定供貨來源與價格優勢。

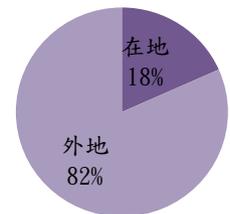
夏都座落於出產多元農產品的恆春半島，本飯店也積極與地方政府農會及小農合作，將在地當季農產品推廣於全台，並於餐廳設置當地農產菜餚區，主要為支持當地小農及廠商，因此對於飯店所需要之物品或生鮮食材的採購，以當地廠商為優先。110年度針對在地廠商所採購金額，墾丁館佔總採購金額的29%；城旅館則佔總採購金額的51%。

夏都長期落實與供應商的合作關係，主要配合的供應商以在地廠商為主，一方面為響應節能減碳之政策；另一方面為促進地方經濟發展，提供就業機會，共同為社會責任盡份心力。

111年採購量分佈
城旅館



111年採購量分佈
墾丁館





(3) 供應商評鑑

夏都嚴格把關住房與餐飲服務之品質，採購流程皆經相關單位審核，並落實供應商篩選及評鑑機制，每年至少一次執行供應商訪廠審查。

一、評鑑作業

◆一般備品類之評鑑，由管理單位制定評鑑項目；供應商自評資料與公司評核資料後，會同使用單位、成控單位及各管理部主管進行評核會議。

◆生鮮食品類之評鑑，則由食品安全衛生管制小組依HACCP作業流程進行評核作業。

本公司2021年抽核30%主要供應商約33家進行評鑑，評鑑結果皆為優良；2022年再次進行評鑑作業，抽核主要供應商37家，評鑑結果優良為21家，待改善為16家；待改善供應商經由評鑑小組討論後，由採購人員與供應商溝通，至改善為止。由於近2年因疫情關係，並未進行實地查廠作業。

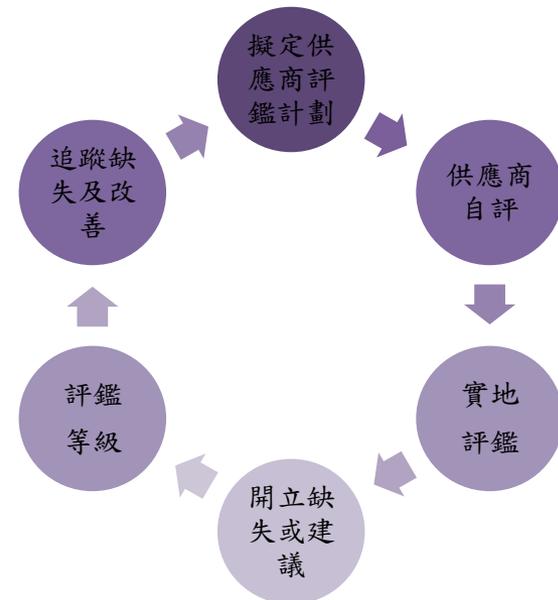
二、追蹤與改善

◆遵循本公司”供應商稽查作業”

◆稽查缺失則給予建議，至改善為止

◆如廠商無法改善至本公司之標準，則減少採購數量或更換廠商

夏都現行《供應商政策》與《供應商聲明書》中皆要求供應商應秉持誠信經營之精神，針對反貪腐等採購治理政策進行相關規範，凡合作之供應商皆須簽署此二份文件。同時，於2021年起要求供應商執行企業社會責任自我評估，評估其自身產品及服務內容對環境之衝擊與影響，藉此引領供應商逐步落實企業責任，未來夏都將持續發揮影響力以促進餐旅產業永續力。





2.2 食品安全維護

近年，因食安問題層出不窮，公司在食品安全的企業社會責任上，為了讓顧客「食的安心，用的安心」，成立了食品安全衛生小組負責飯店內與食安相關之法令，依食品良好衛生規範(GHP)與食品安全管制系統(HACCP)為架構，要求相關單位及供應商遵循，並做好食材驗收、處理、保存、廢棄物之管理及加強人員對食品安全衛生的教育。

企業應提供一個安全的工作環境給員工，建構職業安全衛生管理系統，設置「職業安全衛生委員會」，並要求供應商業「職業安全衛生法」等規定，持續改善職業安全衛生工作。企業應提供一個安全的工作環境給員工，建構職業安全衛生管理系統，設置「職業安全衛生委員會」，並要求供應商業「職業安全衛生法」等規定，持續改善職業安全衛生工作。企業應提供一個安全的工作環境給員工，建構職業安全衛生管理系統，設置「職業安全衛生委員會」，並要求供應商業「職業安全衛生法」等規定，持續改善職業安全衛生工作。

2022年新冠疫情的持續變化，面對此疫情各廚房、餐廳及客房的清潔消毒工作，保護全體員工及顧客的衛生安全。防疫準則，防疫採滾動式的調整，因應並加強執行。防疫準則，防疫採滾動式的調整，因應並加強執行。防疫準則，防疫採滾動式的調整，因應並加強執行。

食品安全衛生管制小組稽查流程：





節能減碳、綠色永續

3.1 永續綠色政策

氣候變遷導致地球暖化，溫室效應造成全球面臨極端氣候，高溫氣候或暴雨都影響人們的生存環境。鑒於此，本公司面對極端氣候變遷對企業營運會有所影響，積極推動節能減碳及溫室氣體減量政策，對於更新的設備皆以環保節能為要，並推動節水措施，此外本公司致力於資源再利用，建設熱泵系統及架設園區自動澆灌系統，以生活廢水澆灌達到節水之目標，期盼達到綠色永續環境。

企業發展是永續的，夏都位於墾丁國家公園內，對於生態環境的保護更為重要，發展綠色、永續環保環境是刻不容緩的課題，本公司則制定相關環保政策，如下：

(1) 遵循相關環保法令規章：

確實遵守環境保護法令及政策，創造環境無污染的綠色環境。

(2) 污染預防：

加強宣導員工預防污染的重要性，鼓勵員工踴躍參與及落實環境保護之責任。

(3) 永續環境建構：

為保護國家公園之生態，廣植原生樹種與培育，加強綠化與植栽維護，使得全區綠化覆蓋率達50%以上。

(4) 推廣綠建築：

為減緩地球暖化，減少碳排放量，於是飯店整修規劃，則以綠色建材及自然採光的設計，並將鍋爐設備改為熱泵系統，減少柴油使用量，以達節能減碳之效果。

(5) 節能減碳政策

夏都目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，為能有效的達到節能減碳及降低溫室氣體減量，本公司擬定一套節能減碳計劃如下：

- (1) 計畫逐年更新空調設備，提高效能。
- (2) 園區照明設備加裝[自動節能裝置]。
- (3) 辦公室隨手關燈，下班時間關燈巡檢。
- (4) 飯店公共區域調高空調設定溫度(26-28度)。
- (5) 辦公室調高空調設定溫度(26-28度)。
- (6) 確實推動垃圾分類及資源回收。
- (7) 辦公室影印文件儘量重複利用回收紙張。
- (8) 加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。
- (9) 增設熱泵節能設備，替換鍋爐設備。
- (10) 飯店照明燈具改為LED燈具。
- (11) 污水處理廠中水回收，進行園區樹木澆灌。



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

(6) 廢棄物管理政策：

加強宣導員工垃圾分類的知識，將垃圾袋以部門為分類，做為垃圾來源及分類的管控，並於園區設置分類垃圾桶，以利客人進行垃圾分類；主要目標為垃圾減量。

墾丁館：每日收集至垃圾集中場在次分類，可回收之垃圾出售，不可回收類（如：陶瓷、磚瓦、玻璃、木頭類）及廢食用油等，則委託合格清運公司，依環保局之規定清除。飯店每日所產生的廚餘，由清潔人員載送至垃圾場的廚餘冷房回收房，以避免因天氣熱，導致蚊蠅滋生污染環境，所有的廚餘，皆委由合格清運公司處理運用。

城旅館：每日收集至垃圾集中場在次分類，分類後委由不同之合格清運公司，依環保局之規定清除。

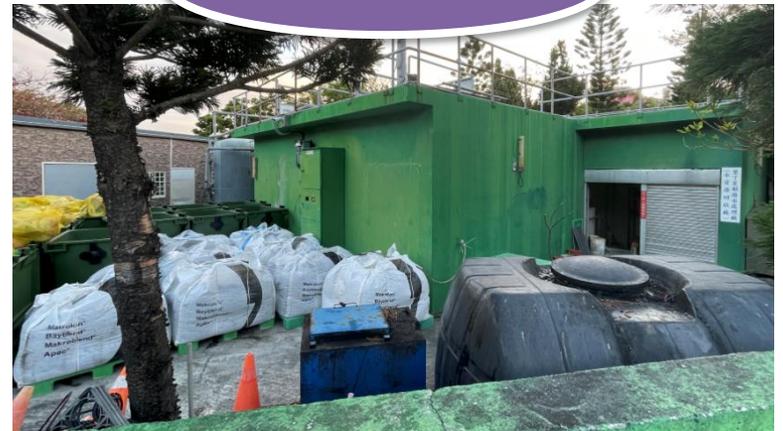


3.2 節能及環保政策

(1) 水資源管理

1. 設置「污水處理系統」，並設有專職專責人員負責管理廢水處理作業，將所有營業生活污水全數回收再利用；或利用公共「污水下水道系統」排放營業生活污水等。
2. 設置泳池用水循環系統，有效回收過濾後再使用，避免浪費水資源。
3. 設置雨污水回收貯留系統，收集雨水提供園區綠地澆灌使用。
4. 本公司水資源管理政策為預計每一周期節水3%，每3年為一周期。

污水處理廠





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

本公司規劃之節水政策如下：

*墾丁館：為有效利用營業生活廢污水，廢污水經「污水處理系統」處理後，使用於園區樹木、草皮澆灌；其111年度用水量為128,846公噸，污水量為91,202公噸。

109年用水度數：143,579度/年

110年用水度數：111,727度/年

111年用水度數：128,846度/年

*台南城旅館：其110年度用水量為34,682公噸，營業生活廢污水則排放於污水下水道。

109年用水度數：39,094度/年

110年用水度數：34,682度/年

111年用水度數：37,174度/年

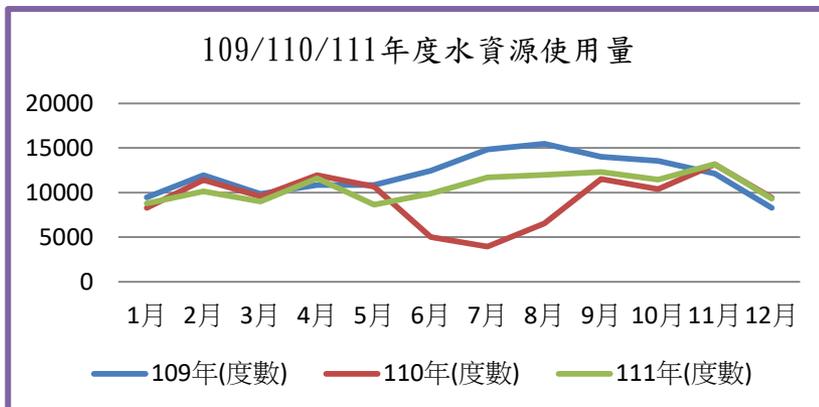
*111年受疫情影響程度較110年大幅減少，全年度接待旅客人次較110年增加50,565人(+22.93%)，111年較110年總計增加了19,611度(+13.39%)，最近三年度平均用水量較前一周期減少3,486度(-2.07%)，本周期未達3%節水率。

(2) 節能減碳管理

104年普羅館施作空調節能改善工程及106年持續施作改善波西館與馬貝雅館空調節能設備，於107年完工使用，並持續進行節能設備的更換，以其降低總碳排放。

夏都城旅館(107年)加入營運，其主體採綠建築之概念，空調設備以熱泵系統、廚房設備則以天然氣及電力為主。

本公司持續實施「節能減碳」等相關措施，111年受疫情影響程度較110年大幅減少，全年度接待旅客人次較110年增加50,565人(+22.93%)，111年較110年總計增加了524.4公噸(+12.6%)的CO2排放，最近三年排放平均量較前一周期減少93.6公噸(-2.02%)。



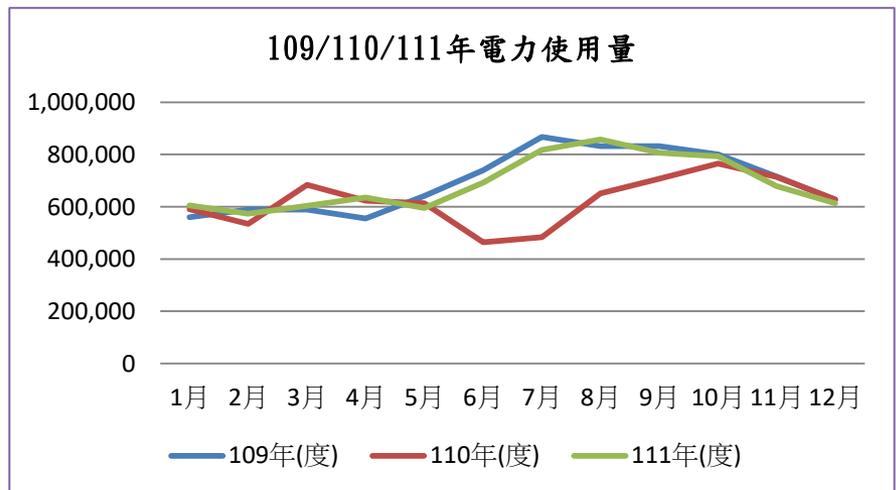
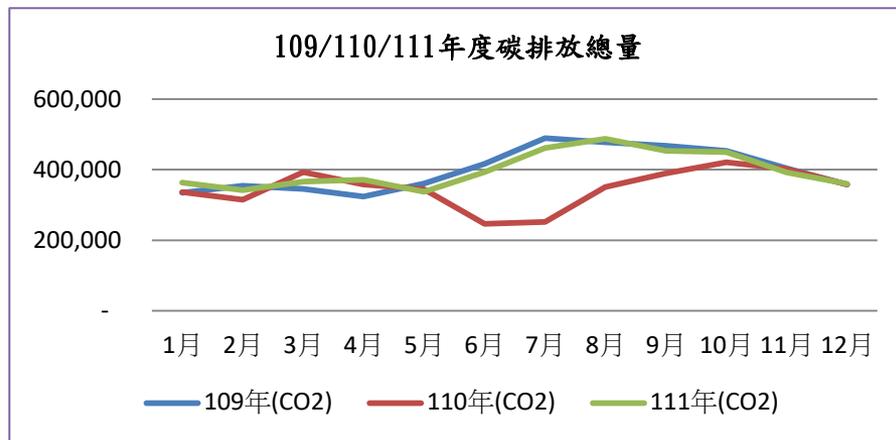


夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

最近三年度帶給客戶或消費者碳排放表

項目/年度	109年	110年	111年
柴油CO2排放量/公噸	174.0	119.8	145.9
瓦斯CO2排放量/公噸	112.4	92.5	156.6
天然氣CO2排放量/公噸	218.8	186.0	149.4
電力CO2排放量/公噸	4,249	3,744.0	4,210.2
水CO2排放量/公噸	29.2	22.2	26.7
總CO2排放量/公噸	4,783.4	4,164.5	4,688.9
較前一年度增(減)	(186.4)	(618.9)	524.4
較前一年度增(減)%	-3.75%	-12.93%	12.6%
最近三年排放總量	15,115.7	13,917.7	13,636.8
最近三年排放平均量	5,038.6	4,639.2	4545.6
較前一年度增(減)	NA	(399.4)	(93.6)
較前一年度增(減)%	NA	-7.93%	-2.02%

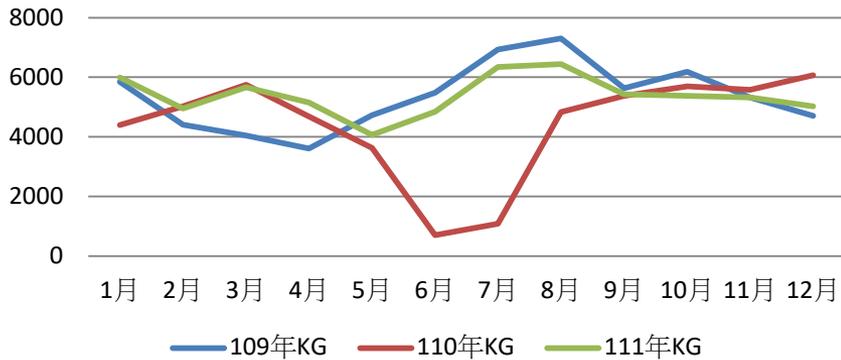




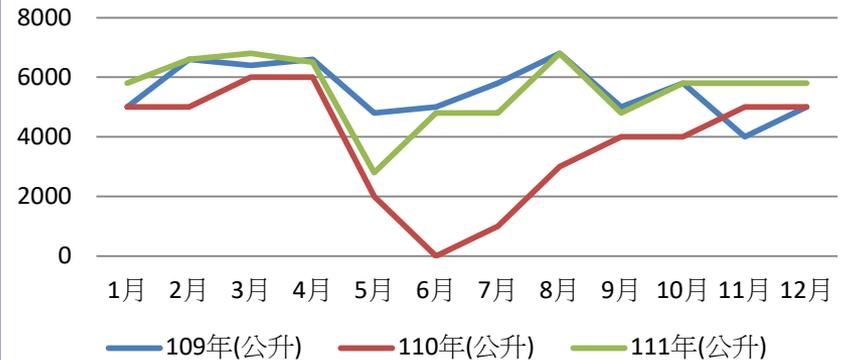
夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

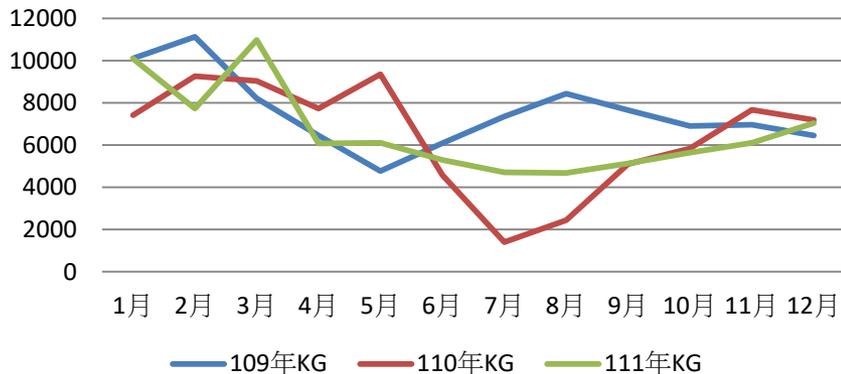
109/110/111年瓦斯使用量表



109/110/111年度柴油使用量



109/110/111年天然氣使用量



(3) 廢棄物回收管理

本公司廢棄物管理，主要目標為垃圾減量；首先於各分館內設置小型垃圾筒，收集客人住房時產生的垃圾，再由公清人員進行「垃圾分類」。公共空間或墾丁館園區則設置「分類垃圾桶」，每日收集至垃圾集中場在次分類後，依其種類委由不同之合格清運公司處理運用。





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

墾丁館：

- ◆ 一般垃圾：扣除可回收垃圾及不可回收垃圾等，每日由恆春鎮公所之垃圾車載運清除。
- ◆ 可回收垃圾：如保特瓶、紙類、銅鐵類等，儲放至一定的量，委由專業回收廠商回收。
- ◆ 不可回收垃圾：如陶瓷、磚瓦等，儲放至一定的量，委由專業廠商清運處理；樹幹(枝)則購置碎木機，碾碎後做成堆肥，做為園區植栽肥料用。
- ◆ 廢棄食用油：由環保局認可合格之再利用業者回收。
- ◆ 污泥餅：污水場所產生污泥，每年委託專業廠商製作成污泥餅，再委託合格廠商清運處理。
- ◆ 營業廚餘：每日由公清人員將廚餘收集至「廚餘冷藏室」後，委由再利用業者處理。

城旅館：

107年開始營運，其營業所產生之廢棄物，由垃圾車清運處理；營業廚餘、廢棄食用油、廢鐵器、廢PET瓶及廢紙等，皆委由專業再利用廠商清運處理。

項目/年度	109年	110年	111年
專業活動產生垃圾	83.58	81.5	86.38
廚餘	81.48	35.43	97.99
廢食用油	1.3	1.03	1.63
陶/瓷/磚/瓦	1.3	4.26	0.3
污泥	24.59	15.03	17.77
垃圾總產量(公噸)	192.25	137.3	204.07
較前一年度增(減)	(62.56)	(54.95)	66.77
較前一年度增(減)%	-24.55%	-28.58%	48.63%
最迎三年垃圾總量	504.71	584.36	533.62
最迎三年垃圾平均量	168.24	194.79	177.87
較前三年度增(減)	NA	26.55	(16.92)
較前三年度增(減)%	NA	15.78%	-8.69%

廢棄物回收依「廢棄物清理計劃書」執行，每月由廢棄物專責人員至環保署網站進行申報作業。

本公司垃圾總量，111年較110年增加，主要為111年疫情趨緩，旅客回流較110年增加50,565人次，故垃圾總量較前一年度增加48.63%。



3.3 氣候變遷風險與機會

近年來全球因聖嬰現象引起的溫度異常、空氣污染日益嚴重、暴雨、乾旱及頻繁發生的森林火災等現象已持續擴大並衝擊環境生態，甚至引起大規模物種滅絕以及衍生糧食危機等問題。2020及2021年世界飽受疾病之苦，前所未知的大流行病正在隨著全球化的腳步逐漸侵蝕我們習以為常的生活，氣候緊急時代已經來臨。

夏都匯集各營運部門及分公司共同商議，由總經理組成「企業誠信經營暨永續發展推動委員會」的環境發展小組負責辨識潛在之氣候變遷風險與機會，並依循氣候變遷相關財務揭露專案小組(TCFD)發布之《氣候相關財務揭露建議書》，分別以治理、策略、風險管理及指標與目標四大範疇揭露有關氣候變遷風險議題之鑑別、評估和管理風險，並依風險管理制度將相關氣候重大議題提報公司管理階層，以期有效掌握氣候變遷風險與機會及潛在財務影響並制定因應措施。經以轉型風險及實體風險角度鑑別產出的氣候變遷相關風險與機會之關鍵性管理議題，依風險管理議題項目評估氣候風險值繪製風險矩陣圖及其對公司營運衝擊及財務影響。

◆ 氣候變遷風險與機會矩陣圖





◆ 氣候變遷對公司產生的風險與機會盤點

風險類型		風險項目	對營運及財務帶來衝擊	因應措施	潛在機會	對營運及財務帶來的好處
轉型風險	營運風險	原物料成本上漲	因氣候變遷造成疫情、災害等因素使貨物進口困難，引起原物料成本上漲。	增加供應商數，分散供應鏈斷鏈風險。 嚴選在地農作物供應商，逐步增加簽約農產品種類。	在地採購	選擇容易取得在地食材，易於尋找性價比優良的供應商。且穩定的供貨來源也可以維持穩定的客房及餐飲服務品質。
	市場風險	消費者偏好改變	消費者更傾向旅遊中減少使用一次性備品，要求飯店及餐飲業者提供環境友好認證商品或服務，為因應相關趨勢，需採購較一般成本高的原物料，並且增加人員有關環境教育的訓練。	採用碳足跡商品。落實數位轉型及創新方案。 強化與供應鏈合作計畫。	消費者偏好改變	滿足顧客對環保旅館之期待，吸引高度環保且願意付諸綠色行動消費者持續消費。
	商譽風險	負面形象衝擊	商譽受損，降低消費者對企業信任感，造成人力招募成本增加及營收減少。	恪守法規政策，落實產品與服務的標準及管理。		
	合規風險	國內法規變化	政府法規對企業環保要求提升，可能要求企業需添加符合法規之新設備，相對因應成本提高，連帶影響營運所需成本。	持續推行水資源回收再利用，將雨水、泳池及營業廢水全數回收再利用。設定每年節電1%之目標，積極推動各項節能措施，以改善能源消耗降低成本。	政府單位獎勵措施	響應政府節能減碳政策，參與政府專案或補助項目，獲得政府補貼。
	技術風險	能源供給來源改變	隨著燃煤電廠逐步退役，僅剩再生能源電廠營運，因在再生能源單位發電成本可能較燃煤發電高，在電力需求不變下可能須支付較高的電費。		參與綠電交易	響應再生能源政策，增加太陽能板或再生能源發電設備，累積之發電量可於綠電平台交易，增加業外收入。
	技術風險	能源供給中斷	因高度仰賴再生能源，如果發生突發極端氣候事件，可能無法及時供給，進而影響服務品質。		提升營運效率	積極改善基礎營運設施，提升用水、用電、污水與廢棄物處理效能，降低營運成本。



風險類型	風險項目	對營運及財務帶來衝擊	因應措施	潛在機會	對營運及財務帶來的好處
實體風險	長期性風險 極端氣候及傳染性疾病	氣候模式改變，強降雨頻繁，造成營業處所可能因此營運困難。連續高溫導致空調需求增加，顧客減少戶外活動的意願，須相對增加相關館內設施。在無法增加空間前提下，相對壓縮客房空間。全球性傳染疾病蔓延衝擊經營績效。	落實空調設備效能分析，汰舊換新服務需求依消費模式之改變制定相對應策略。災害發生時啟動救援機制，維護顧客權益。	發展外平台	因極端及疫情之影響，消費者消費習慣改變，減少外出機會，較傾向一鍵式消費，外送需求增加。
	立即性風險 颱風及洪水	颱風影響較低，但如果造成供電或供水中斷將造成營業中斷，提高營運成本。	依據水災停電及停水狀況處理流程及其他相關應變措施，降低財產損害。設置不斷電設備援系統避免營運中斷之發生，並以風險轉嫁及彌補損失。	因應轉型風險及實體風險，培養因氣候變遷的適應能力及機會點。	依重大性風險採取應變措施，減少損失及提營運績。

3.4 法規遵循

夏都公司對於環境保護政策持續投入相關設備，並加強自我稽查，建立現場自主管理機制，配合法規需求推動相關作業標準之修訂與改善，以環境管理系統鑑別程序確認法規符合性。目前在實際作為上，由環安衛人員負責更新訂定與環安衛相關法規，並每週排定相關單位進行環安之查核，以符合法令之要求。

111年度無違反環安相關法令，致主管機關裁罰之情事。





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

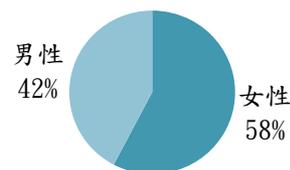
員工

4.1 人力結構

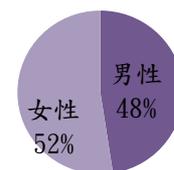
員工是企業的重要資產，營運上的合作夥伴，夏都致力提供一個友善的工作環境，與多元的教育訓練課程，培養員工皆具備多項工作職能，並提供在職進修補助獎學金，及多樣的員工福利制度。以利公司在於員工「選」、「訓」、「育」、「用」、「留」的整體規劃上，有利員工的職涯規劃，期能真正達到留才目的。

夏都近二年全體員工之男、女性比例：

110年男/女性別分佈比例



111年男/女性別分佈比例



年度		110年度	111年度	112年4月1日
員工 人數	單位主管以上	45	46	45
	服務人員/職工	392	374	356
	合計	437	420	401
平均年歲		36	37	38
平均服務年資		5.98	6.28	6.52
學歷 分佈 比率	博士	-	-	-
	碩士	2.97%	4.05%	3.57%
	大專	56.98%	53.57%	50.71%
	高中	29.75%	31.19%	29.52%
	高中以下	10.30%	11.19%	11.67%

館別		110年			111年		
類別		員工 人數	管理 主管 職	百 分 比%	員工 人數	管理 主管 職	百 分 比%
墾 丁 館	本地 員工	141	6	42.7%	182	11	45.9%
	外地 員工	189	26	57.3%	192	35	54.1%
城 旅 館	本地 員工	86	12	80.3%	73	9	73.2%
	外地 員工	21	2	19.6%	27	3	26.8%
合計		437	46		474	58	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

111年因持續受疫情的影響及少子化的衝擊，餐飲旅宿業於人才招聘上，依舊面臨招不到員工的窘境；夏都除了積極參與政府舉辦就業博覽會，更啟動員工招募、推薦制度，希望藉由員工的舉薦更能留住優秀人才。

夏都截至111年12月31日止，全體員工總人數為474人，聘入85位新進員工(包含大專實習生及高中職建教合作生)，以培育暨加強其專業技能，以應付整體的營運需求。

111年總離職人數183人，正職員工離職率為42%、約聘離職率7.2%及建教生離職率50.8%，平均離職率為38.6%。

非擔任主管職之全時員工薪資資訊			單位:千元
年 度	110年	111年	差異
員工人數/年度平均	365	364	-1
員工薪資平均數/人	419	438	+19
員工薪資中位數/人	359	393	+34
員工薪資總額	152,980	159,343	+6,363

*註:以上數字參酌證券交易所之公開資訊網測站所公告「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業」

新進員工與離職分析		110年		111年	
當年度員工人數總數		總數	比例	總數	比例
		437		474	
新進員工		122	27.9%	85	17.9%
依年齡層	29歲以下	101	23.1%	64	13.5%
	30-50歲	19	4.3%	19	4.0%
	51歲以上	2	0.5%	2	0.4%
依性別	男	54	12.4%	37	7.8%
	女	68	15.6%	48	10.1%
離職員工		258	59.0%	183	38.6%
依年齡層	29歲以下	201	46.0%	124	26.1%
	30-50歲	54	12.4%	56	11.8%
	51歲以上	3	0.7%	3	0.6%
依性別	男	127	29.1%	93	19.6%
	女	131	30.0%	90	18.9%



4.2 薪資福利政策

本公司依據勞動基準法訂定員工工作規則手冊，保障員工權益，並重視員工福利，每位員工的薪資不因性別有任何差異，薪資規劃則以學歷、專業技能、背景及外部同業薪資水準…等，做為參考依據訂定相關薪資制度。因此，同仁之休假、獎懲、升遷等權益皆無差別待遇。

➤ 成立職工福利委員會：

依法成立「夏都國際開發股份有限公司職工福利委員會」（簡稱福委會），委員依部門人數比例推舉方式產生代表委員，於每季召開例行性會議，委員在會議中依員工想法行使相關職權，決議員工福利及規劃舉行各項員工活動，並依相關決議推展福利業務。

111年福委會針對教育補助及年節贈禮，總計支出新台幣564,500元。其中為獎勵員工子女努力向學，每學年皆會頒發員工子女獎助學金，111年計有60位大、小朋友獲得獎學金，合計支出64,000元。

員工福利彙總表

	對象	正職員工	約聘人員及建教生
團保	保險種類	醫療險+意外險	意外險
	保費	員工自付:10% 福委會補助:20% 公司負擔:70%	員工自付:30% 公司負擔:70%
	保險內容	壽險:20萬 意外:80萬 疾病醫療:2萬 住院:1,000元/日	意外:100萬 住院:1,000元/日
福委會	婚喪喜慶		
	住院慰問金	2,000元	
	結婚禮金	3,200元	
	生育補助	1,600元	
	生日紅包	500元	
	家屬死亡慰問金	1,500元	
	本人死亡慰問金	3,100元	
	子女獎學金	高中職以上\$1500元/人(平均成績80以上) 公私立中學\$1000元/人(平均成績95以上) 公私立小學\$1000元/人(平均成績90以上)	



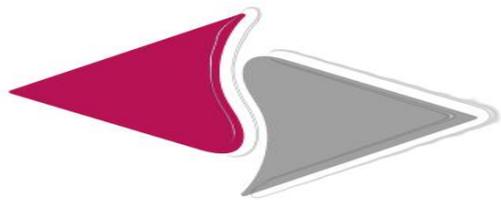
夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

*夏都員工福利彙總表

項 目		
婚 喪 喜 慶	結婚禮金	3,200元
	員工子女結婚禮金	2,000元
	住院慰問金	2,000元
	家屬死亡慰問金	3,000元
	本人死亡慰問金	5,000元
健康檢查	每年舉辦一次	
其他	生日禮券500元，交通月票補助:公司60%	
房餐優惠	住房員工折扣:400元 餐飲員工折扣:80%	
在職進修 (服務滿3年)	碩士班畢業獎勵金(私立):10,000元/人	
	碩士班畢業獎勵金(國立):30,000元/人	
	博士班畢業獎勵金(國立):50,000元/人	

- 薪資及津貼：依個人年度考績及參考同業薪資水準、物價指數調整薪資，並發放職務、技術、證照、執勤等津貼。
 - 保險制度：公司為員工投保有全民健康保險、勞工保險及團體保險。
 - 員工分紅：按公司章程提撥員工紅利，於年終時依貢獻度發放獎金；若有現金增資則依「現金增資員工認股作業辦法」執行。
 - 退休金制度：
 - 本公司訂有「員工退休管理辦法」，員工退休依相關法令辦理之。
 - 1. 舊制：本公司依勞基法規定，每月按給付薪資2%提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會名義存入台灣銀行。
 - 2. 新制：自94年7月1日起，配合勞工退休金新制之施行，選擇新制之員工及新進員工皆提存薪資總額百分之六，存入勞保局退休金個人專戶中。
- 111年度員工達退休年齡自請退休者，計有1位。



4.3 訓練與發展

本公司希望員工能積極進取，不斷向上提升，充實自我之技能或專業。因此，訂有「教育訓練管理辦法」、「員工受訓補助管理辦法」、「員工在職進修獎勵辦法」，冀望員工能依公司發展目標及個人生涯之規劃，培養多樣化職能。

1. 內部教育訓練：包含新進人員訓練、共同核心訓練、專業職能訓練及管理課程。

課程類別	班次	總人次	開班總時數	總費用(元)
新進訓練	12	294	588	8,820
共同核心訓練	4	800	1,200	12,000
管理訓練	12	180	270	9,000
合計	28	1,274	2,058	29,820

2. 外部教育訓練：包含各部門專業技能、專業課程、證照、會計主管及內部稽核人員專業訓練等。

課程類別	人數	時數	總時數
審計類	2	3	6
公司治理	12	25	35
財務會計類	8	12	19
法規遵循	2	3	6
永續發展	14	31	36.5
內稽內控	4	24	24
合計	42		126.5





4.4 員工關係與照顧

夏都非常重視工作人權及勞資關係之間的和諧，不會因性別而有不同的級別待遇。且員工與公司的溝通管道非常多元（詳如下表），除了平日主管與員工之間的相互溝通外，其溝通管道設立，主要促使勞資雙方溝通管道順暢，共同創造一個和諧的大家庭。

申訴溝通管道

項目	溝通管道	反應意見與內容
1	內部行政體系	個人欲表達意見，應先向直屬主管反應，若認為其意見未獲得適當之解決，則可依公司申訴制度處理
2	職工福利委員會	員工福利項目及權利
3	勞資爭議委員會	勞工權益事項
4	性騷擾申訴評議委員會	發生騷擾事件時，被害人本人或其代理人得以言詞或書面向性騷擾申訴評議委員會提出申訴。
5	總經理信箱	公司興革
6	利害關係人信箱	相關利害關係人申訴或檢舉管道
7	行政管理部	關係人事勞工保險福利事項查詢及協調處理各項陳情事件。

➤ 反歧視及騷擾

平等及反歧視是我們對待員工的核心原則，提供員工平等公平的雇用機會，對人才之聘任不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、政黨或任何受相關法律所保護的其他歧視。

公司依勞基法給予女性勞工所定之產假外，另依性別平等法給予5日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月給予1日生理假。對於維護兩性工作平等及免受性騷擾工作的服務環境，訂有性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並設有性騷擾防治專線及信箱，供全體員工遵循，並於公開場合張貼性騷擾防治宣導海報。

◆ 申訴專線：8862377

◆ 申訴傳真：886-3861

◆ 申訴信箱：ada@ktchateau.com.tw





➤ 育嬰留職停薪

依性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法提供符合資格之員工，辦理育嬰留職停薪，以照顧家庭。本公司111年度育嬰留停復職率為67%，顯示職場之友善性及同仁重返職場後都適應良好。

年度	110年			111年		
	項目	男性	女性	合計	男性	女性
實際申請育嬰留停人數	0	5	5	1	5	6
育嬰假後實際復職的員工總數(A)	0	2	2	1	2	3
育嬰假後應該復職的員工總數(B)	0	4	4	2	2	4
復職率(A/B*100%)	-	50%	50%	50%	100%	75%
前年度申請復職後服務滿一年人數(C)	0	0	0	0	3	3
前年度申請復職後服務滿一年人數(D)	0	2	2	0	2	2
育嬰留停復職留任率(D/C*100%)	-	-	-	-	67%	67%

➤ 員工健康

1. 定期健康檢查

夏都對於員工身體健康非常重視每年5月辦理員工定期健康檢查，全公司正職人員及健教生等全體員工皆需參加一般員工健康檢查，餐廳供饌人員則參加特殊作業健康檢查，所有健康檢查的費用，由公司全額給付。

2. 無煙害工作環境

配合政府無煙職場政策，制定了菸害管制辦法，館內全區禁菸，館外於空曠地點設置吸菸區，提供有抽菸習慣之員工與顧客使用。

3. 雇用身心障礙員工

雇用身心障礙員工，營造身心障礙者友善職場，提供有愛無礙的就業環境，給予適當的友善支持。





4.5 職業安全與衛生管理

員工的安全是本公司長期努力的目標，也是全體同仁共同的信念。並由環衛人員訂定「職業安全衛生管暨自動檢查計畫書」，此計畫書訂定各項職災發生防止的活動方案及場所各項設備、設施及危險暨有害性物品存放空間等，是否符合規範。以確保提供安全又安心工作環境。

1. 安全又安心的工作環境

環衛人員會針對工作環境內的電器設備、鍋爐、發電機、消防設備、泳池消毒用之氯錠及漂白水等有害性物品的存放；環衛人員每週安排巡檢單位進行巡查，如：各保管人員是否確實日常查檢作業，巡查結果如遇有缺失事項，需通知其單位主管立即改善，或追蹤至改善為止。以確保安全的工作環境。

2. 四大預防計畫書之成效評估及改善

預防計畫之執行情形與成效，環衛人員每年將四大預防計畫排入之工作計畫中，並對未能達績效指標之缺失，則透過會議檢討研議改善之對策。

經辨識如工作有過負荷危害風險者，由專責護理人員定期提供健康資訊，或與配合臨場服務醫師提供諮詢。若評估已有危險因子存在時，會進行作業現場改善措施或調整工作時間，以減少危險因子。具有高風險個案由醫師依評估結果向護理人員及工作者提出書面通知，並做健康指導，後續由職護人員進行成效追蹤。

111年評估情形如下：

母性健康保護預防計畫

- 111年母性健康保護個案經訪談有2人，有1人調整工作內容及工時調整。

人因性危害預防計畫

- 111年進行整體工作環境評估一次及危害辨識，評估訪談者有1位。

職場不法侵害預防計畫

- 111年未有發生身心不法侵害相關暴力行為之情事。

過負荷促發疾病預防計畫

- 111年完成醫生評估訪談計畫，透過問卷量表評估出3位，具有高風險個案。



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

3. 職業傷害之防範

員工有個安全的工作環境是很重要的，平時由環衛人員強化安全衛生教育訓練，並宣導上下班騎機車遵守交通規則，以降低失能傷害為目標；並將例年在飯店內所發生之事故做分類，公佈於佈告欄，提醒員工在較危險之工作場所應有所注意。

本公司已建立職安通報機制及緊急事故聯絡處理規範，在災害發生時，由安全室通報現場值班最高主管，進行通報。事後進行災害檢討會議擬定改善措施，以確保工作環境安全。

2022年度職業災害統計

職災人數:64人

職業災害千人率:146.09

職災死亡:0人

職業失能傷害頻率(FR):76.32

職業失能嚴重率(SR):566.5

總損失工作日數:475天

111年度消防演練





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

社會公益

5.1 公益理念

➤ 敦親睦鄰：

夏都位於台灣最南端的墾丁國家公園內與具有古城風情的台南府城；對於墾丁社區、社頂部落及恆春半島鄉鎮社區配合，推動具有人文特色的解說行程，設計包含於飯店住宿專案或推廣古城巡禮等活動；夏都公司與地方和諧共處，積極參與社區公益事務。並協助社區發展觀光，繁榮地方經濟。

夏都以「取之於社會，用之於社會」為企業理念，身為觀光飯店服務業的一員，對於各個利害關係人的立場及社會責任的重要，確實的讓員工知道公司執行的狀況，提升員工對組織的忠誠度與顧客的服務導向行為的落實。

➤ 利害關係人經營：

除著重股東、企業、員工、供應商及在地民眾的權益，並以正派經營及以公平競爭做為自我要求外，對於鄉里地區發展相關事務善盡推廣之責任。

➤ 弱勢關懷

鼓勵員工參與公益活動服務，對於弱勢團體關懷，則由公司主動發起，結合員工之力量給予多方協助與照顧。每年暑假期間邀請夏都長期資助之家扶弱勢兒童，至飯店參與暑期夏令營餐叙活動；自109年起資助恆春地區貧困家庭生活補助，夏都為恆春家扶中心長期資助者，以企業之力減少兒童免於困窘的學習環境。





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

5.2 地方公益與參與：

社會公益活動並非僅限於金錢捐贈，夏都秉持服務社會的理念，對於地方政府舉辦之公共事務都積極參與或以行動回饋鄉里，如恆春在地洋蔥美食推廣、中元搶孤活動、恆春歌謠季-千人傳唱、東門公廁認養、每年固定購書贈圖書館及資助恆春貧困家庭，並長期參與恆春家扶中心「兒童助養」計劃及恆春貧困家庭急難救助等。

111年飯店業雖然依舊因疫情的影響，營運狀況普遍不佳；但夏都仍然堅持回饋鄉里的心，對於長期資助的貧困家庭或家扶中心的兒童助養皆不中斷；企業的永續經營才能將愛心永續，本公司將持續與利害關係人共同為社會或鄉里續創永續價值。

夏都於111年公益支出項目如下：

- 社會公益：本公司積極參與地方公益，對於生活有困難的鄉民提供急難救助金、贊助恆春家扶中心「兒童助養」計劃、長期資助恆春地區貧困家庭救助、贊助家扶學童獎學金、身心障礙冬季送暖活動、捐贈偏鄉圖書館購書計劃、推廣月琴與十鼓文化傳承及幫助弱勢團體義賣等，111年度合計支出488,628元。
- 社會參與：111年度因疫情影響，恆春中元搶孤活動、洋蔥美食推廣及月琴千人傳唱等多項活動停辦。





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

➤ 生態環境參與：

夏都墾丁館位於墾丁森林國家森林遊樂區範圍內，對於生態環境保護上不遺餘力；如協助砍除銀合歡、培育栽種原生樹種、配合農業署值樹節造林活動，並藉由雙流教育中心的專業，聘請專業環境生態講師，教授員工及遊客認識及瞭解保育生態的知識，並贊助推廣墾丁森林國家森林遊樂區舉辦生態活動-南島森林遊蹤活動，館內推出有關生態環境保護住宿專案，贈送墾丁森林國家森林遊樂區門票，推廣生態環境保護的重要性，合計111年度保護生態環境支出102,540元。

夏都有鑑於社會責任的重要性，未來的執行將以弱勢兒童助養為主，除增加公益預算外，敦親睦鄰將結合員工與顧客之力量，參與地方文化活動之推廣；為落實生態環境保護之觀念，持續規劃住宿專案與農業署推廣之生態旅遊結合，引導遊客於旅遊時，也能充分體驗生態與森林之美。



寄居蟹的家





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

5.3 未來方向與目標：

夏都位於墾丁國家公園內，擁有美麗山林與海洋，基於愛地球、愛家園的理念，企業在永續經營同時，對這美麗的環境投入更多維護資源與盡一份關懷心力，建造一個綠色環保的永續環境。雖然疫情對企業經營及所有利害關係人都產生的莫大的影響，尤其企業或個人對於弱勢團體的資助因疫情而減少，至使他們的生活陷入困境。因此，本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，持續投入參與更多的公益活動，另撥款長期救助恆春貧困家庭，也鼓勵員工多多參與地方公益活動及各項文化傳承活動，以我們有限的資源，希望帶給相關利害關係人擁有向上的力量。未來，夏都將持續秉持「服務」的精神，積極投入更多的社會公益服務，將愛與關懷散播至社會每個角落。



夏都沙灘節



員工旅遊



員工慶生會





夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

附錄:全球永續報告書指標GRI準則內容索引 一般揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
組織概況	102-1	組織名稱	關於本報告書	P5	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	關於本報告書	P25-P26	
	102-3	總部位置	關於本報告書	P5	
	102-4	營運活動地點	關於本報告書	P6	
	102-5	所有權與法律形式	關於本報告書	P5~P6	
	102-6	提供服務的市場	關於本報告書	P6	
	102-7	組織規模	關於本報告書	P5~P6	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1人力結構	P42	
	102-9	供應鏈	2.1供應鏈管理	P30	
	102-10	組織與其他供應鏈的重大改變	無		
	102-11	預警原則或方針	1.4風險管理	P27	
	102-12	外部倡議	1.5外部參與	P27	
	102-13	公協會的會員資格	1.5外部參與	P27	
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	P3-P4	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
策略	102-15	關鍵衝擊、風險與機會	3.3氣候變遷風險與機會	P27;P39-P41	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1供應商管理	P30~P32	
治 理	102-18	治理結構	1.1永續治理	P13	
	102-19	委任權責	1.1永續治理	P13~P14	
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	1.1永續治理	P20~P29	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.1永續治理	P20	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.1永續治理	P20	
	102-23	最高治理單位的主席是否為經營團隊成員	1.1永續治理	P20	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.1永續治理	P15~P17	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1永續治理	P15~P17	
	102-30	風險管理程序的有效性	1.4風險管理	P27	
利 害 關 係 人	102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通	P7-P8;P47	
	102-41	團體協約	無		
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	P7~P12	
	102-43	與利害關係人溝通方針	利害關係人溝通	P7~P12	
	102-44	提出關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通	P7~P12	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
報 導 實 務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	P5~P6	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	P4	
	102-47	重大主題表列	利害關係人溝通	P12	
	102-48	資訊重編	無		
	102-49	報導改變	關於報告書	P4	
	102-50	報導期間	關於報告書	P4	
	102-51	上一次報告書日期	關於報告書	P4	
	102-52	報導週期	關於報告書	P4	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	P5	
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	P4	
	102-55	GRI內容索引	附錄	P55	
	102-56	外部保證/確信	1.6 第三方認證	P28	



重大主題揭露

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI-204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1 供應商管理	P30	
環 境 面					
GRI-302 能源	302-4	減少能源消耗	3.1 永續綠色政策	P34-P37	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 節能及環保政策	P35	
GRI-305 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 節能及環保政策	P34-P37	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 節能及環保政策	P34-P37	
GRI-306 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2 節能及環保政策	P34	
GRI-103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 節能及環保政策	P33	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 節能及環保政策	P33~P35	
	103-3	管理方針的評估	3.2 節能及環保政策	P33-P35	
GRI-307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	3.4 法規遵循	P41	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

主題	接露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
社 會 面					
GRI-103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.1人力結構	P42	
	103-2	管理方針及其要素	4.1人力結構	P42-P45	
	103-3	管理方針的評估	4.1人力結構	P42~P45	
GRI-401 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1人力結構	P42	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2員工權益及福利政策	P44-P45	
	401-3	育嬰假	4.4員工關係與照顧	P48	
GRI-403 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會的工作者代表	4.4員工關係與照顧	P49	
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、因公死亡件數	4.4員工關係與照顧	P46	
GRI-404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3訓練與發展	P46	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3訓練與發展	P46	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3訓練與發展	P44~P46	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

主題	接露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI-406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.4 員工關係與照顧	P47	
GRI-103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.1 供應商管理	P30	
	103-2	管理方針及其要素	2.1 供應商管理	P30	
	103-3	管理方針的評估	2.1 供應商管理	P30	
GRI-416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 食品安全維護	P30~P32	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 食品安全維護	P28~P29	
GRI-103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.8 維護顧客隱私	P28~P29	
	103-2	管理方針及其要素	1.8 維護顧客隱私	P28~P29	
	103-3	管理方針的評估	1.8 維護顧客隱私	P28~P29	
GRI-417 行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.8 維護顧客隱私	P28~P29	
GRI-418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.8 維護顧客隱私	P28~P29	



夏都酒店集團

Château Hotels & Resorts

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI-103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.1 永續治理	P20	
	103-2	管理方針及其要素	1.1 永續治理	P20	
	103-3	管理方針的評估	1.1 永續治理	P20	
GRI-419 社會經濟法規 遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.2 營運概況	P21~P26	